

Medieninformation

IMMOUnited ist offizieller Partner der EM Public Viewing Zone im Prater

Stadionfeeling beim Feuertorf: Live-Spiele der Fußball-Europameisterschaft inkl. IMMOUnited Action Corner

Wien am 08. Juni 2021 – Die IMMOUnited GmbH ist heuer offizieller Partner der EM Public Viewing Zone im Prater. Von 11.06.2021 bis 11.07.2021 wird es beim Feuertorf an der Hauptallee heiß her gehen. Fans der Fußball-Europameisterschaft können auf 3.300 m² gemeinsam mit den antretenden Länderteams mitfiebern, mitfeiern und mitjubeln. Wer dem runden Leder auch abseits der EM-Partien nahe sein möchte, kann im IMMOUnited Action Corner die antrainierten Fußballkünste beim Elfmeterschießen inkl. Geschwindigkeitsmessung unter Beweis stellen.

Roland Schmid, Eigentümer und Geschäftsführer der IMMOUnited GmbH, will mit seinem Engagement heuer ein besonderes Zeichen setzen. „Nach einem herausfordernden Jahr voller Einschränkungen tut es gut die Lieblingsmannschaft wieder gemeinsam in großer Runde anzufeuern“, so der langjährige Sport-Unterstützer und ÖFB-Partner. „Wir sind bereits seit vielen Jahren aktiv im Sportsponsoring tätig, denn Sport und das Unternehmertum haben vieles gemeinsam. Außerdem bringen Ereignisse wie die Fußball-EM Menschen zusammen. Und das ist aktuell wohl bedeutender, denn je.“

Umfassendes Hygienekonzept: Fußball schauen? Aber sicher!

Die Veranstaltung wird nach, für den Veranstaltungszeitraum geltenden, Regelungen der COVID-19-Schutzmaßnahmenverordnung der österreichischen Bundesregierung umgesetzt. Im Rahmen dessen wurde ein umfangreiches Maßnahmenpaket erarbeitet, um ein sicheres Miteinander zu garantieren. Das bedeutet unter anderem: Zutritt ist nur gemäß der „3G“-Regel (getestet, geimpft, genesen) erlaubt. Eine Sitzplatz-Registrierung vor Ort dient der Nachvollziehbarkeit.

Alle Informationen zur Public Viewing Zone befinden sich auf <https://www.fussball-em-prater.at/>.

Foto: Roland Schmid, Eigentümer und Geschäftsführer der IMMOUnited GmbH, ist bereits seit vielen Jahren im Sportsponsoring tätig.

© IMMOUnited GmbH - Fotos können kostenfrei abgedruckt werden

Fotocredit: IMMOUnited gewährt den adressierten Medien das nicht ausschließliche, übertragbare Recht, alle zur Verfügung gestellten Bilder redaktionell im Rahmen ihrer Informationsdienste zu verwenden und Dritten für jede Form der Weiterverwertung bereit zu stellen (insbesondere für Print- oder Online-Nutzung). Als Quelle ist jeweilig „[Ihr Medium]/[IMMOUnited]“ anzugeben.

IMMOUnited GmbH | Zahlen.Daten.Fakten.

Die IMMOUnited GmbH wurde im Oktober 2007 vom Datenexperten Roland Schmid gegründet. Ziel des Unternehmens ist es, individuelle Informationen rund um Liegenschaftsobjekte in ganz Österreich einfach und bequem online zur Verfügung zu stellen. Grund dafür war die Erkenntnis, dass das Grundbuch für den „normalen“ Anwender teilweise sehr kompliziert ist. Das nahm Roland Schmid zum Anlass, eine Online-Grundbuch-Abfrageplattform zu etablieren. Für diese Idee wurde er 2011 mit dem Cäsar Shooting-Star ausgezeichnet. Derzeit

arbeitet ein Team von über 70 Mitarbeitern gemeinsam mit mehr als 2.000 Kunden und 10.000 Anwendern daran, die IMMOUnited Produktwelt weiter auszubauen.

Das Unternehmen ist Marktführer in der Online-Bereitstellung von Grundbuch- und Immobiliendaten in ganz Österreich. Mit den Online-Abfrageprodukten der IMMOUnited erlangen Immobilienexperten entscheidende Wettbewerbsvorteile. Damit fördert IMMOUnited die Transparenz in der heimischen Immobilienbranche. Anhand von Daten aus derzeit über 1,5 Mio. Kaufverträgen werden sämtliche österreichweite Immobilien-Transaktionen zusammengeführt, erfasst, verknüpft und geographisch visualisiert sowie um Demographie- und Infrastrukturinformationen ergänzt.

IMMOUnited konzentriert sich auf Business-Kunden, wie Immobilienmakler, Gutachter und Sachverständige, Banken und Versicherungen, Bauträger und Projektentwickler, Rechtsanwälte und Notare sowie Hausverwalter. Besonders profitieren Kunden aus dem öffentlichen Bereich von bequemen, zeitsparenden Services. Die Produkte des Unternehmens lassen sich dabei auf vielfältige Weise nutzen: Messungen von Immobilienmarktentwicklungen, Analysen und Entscheidungen rund um Unternehmensstandorte sowie Lagebewertungen anhand von Demographie- oder Infrastrukturinformationen als Marketinginstrument.

Rückfragehinweis:

Anna Neubacher
Marketing & Communications

IMMOUnited GmbH

A-1010 Wien, Tuchlauben 13 / 3. Stock

Mobil: +43 669 1560 0041

Office: +43 1 997 1560-41

neubacher@rsgroup.at

www.IMMOUnited.com