

IMMOUnited veranstaltet den 1. Ideenwettbewerb der Immobilienbranche

**IMMOUnited Innovation Lab: Auf die erstplatzierte Idee warten 10.000 € Preisgeld
Ein Wettbewerb für kreative Köpfe mit exklusiver Sieger-Reise nach Marbella
Gesucht werden Ideen zur Zukunft der Immobilienbranche**

Wien, 16. August 2021 – Alle Innovationen beginnen mit einer Idee und benötigen ambitionierte Menschen, die sie verfolgen. Aus diesem Grund veranstalten die Grundbuchexperten der IMMOUnited GmbH heuer das erste „IMMOUnited Innovation Lab“. Im Zuge dieses Ideenwettbewerbs können kreative Köpfe - von Branchenneulingen und Studierenden bis hin zu etablierten Kennern - ihre Ideen zur Zukunft der Branche einreichen. Zu gewinnen gibt es einen Platz auf der gemeinsamen Sieger-Reise in die spanische Küstenstadt Marbella und die Chance auf einmalig 10.000 € Preisgeld.

Kreative Ideen sichern die erfolgreiche Branchenzukunft

Mit dem neu geschaffenen Innovation Lab will die IMMOUnited eine nachhaltige Ideenschmiede für die Branche etablieren. „Die Menschen und Innovationen von heute prägen die Welt von morgen. Darum ist es so wichtig, eine Plattform zu schaffen, wo neue Ideen entstehen und diskutiert werden können. Das IMMOUnited Innovation Lab bietet dafür die optimale Möglichkeit“, betont Roland Schmid, Eigentümer und Geschäftsführer der IMMOUnited. „Gemeinsam arbeiten wir tagtäglich für mehr Transparenz, Expertise und Innovation am Immobilienmarkt. Dafür braucht es regelmäßig neue, kluge Ideen – und diese Ideen sind uns 10.000 € wert.“

Alle Details zum IMMOUnited Innovation Lab im Überblick:

- Einreichungsfrist: 23.08.2021 – 17.10.2021
- Gewinn: eine gemeinsame Reise nach Marbella (voraussichtlich im November, abhängig von möglichen pandemiebedingten Einschränkungen) und einmalig 10.000 € für die erstplatzierte Idee
- Alle weiteren Informationen rund um den Wettbewerb gibt es unter www.immounited.com/innovation

Foto: Roland Schmid, Eigentümer und Geschäftsführer der IMMOUnited GmbH
© IMMOUnited GmbH - Fotos können kostenfrei abgedruckt werden

Fotocredit: IMMOUnited gewährt den adressierten Medien das nicht ausschließliche, übertragbare Recht, alle zur Verfügung gestellten Bilder redaktionell im Rahmen ihrer Informationsdienste zu verwenden und Dritten für jede Form der Weiterverwertung bereit zu stellen (insbesondere für Print- oder Online-Nutzung). Als Quelle ist jeweilig „[Ihr Medium]/[IMMOUnited]“ anzugeben.

IMMOUnited GmbH | Zahlen.Daten.Fakten.

Die IMMOUnited GmbH wurde im Oktober 2007 vom Datenexperten Roland Schmid gegründet. Ziel des Unternehmens ist es, individuelle Informationen rund um Liegenschaftsobjekte in ganz Österreich einfach und bequem online zur Verfügung zu stellen. Grund dafür war die Erkenntnis, dass das Grundbuch für den „normalen“ Anwender teilweise sehr kompliziert ist. Das nahm Roland Schmid zum Anlass, eine Online-Grundbuch-Abfrageplattform zu etablieren. Für diese Idee wurde er 2011 mit dem Cäsar Shooting-Star ausgezeichnet. Derzeit

arbeitet ein Team von über 70 Mitarbeitern gemeinsam mit mehr als 2.000 Kunden und 10.000 Anwendern daran, die IMMOUnited Produktwelt weiter auszubauen.

Das Unternehmen ist Marktführer in der Online-Bereitstellung von Grundbuch- und Immobiliendaten in ganz Österreich. Mit den Online-Abfrageprodukten der IMMOUnited erlangen Immobilienexperten entscheidende Wettbewerbsvorteile. Damit fördert IMMOUnited die Transparenz in der heimischen Immobilienbranche. Anhand von Daten aus derzeit über 1,5 Mio. Kaufverträgen werden sämtliche österreichweite Immobilien-Transaktionen zusammengeführt, erfasst, verknüpft und geographisch visualisiert sowie um Demographie- und Infrastrukturinformationen ergänzt.

IMMOUnited konzentriert sich auf Business-Kunden, wie Immobilienmakler, Gutachter und Sachverständige, Banken und Versicherungen, Bauträger und Projektentwickler, Rechtsanwälte und Notare sowie Hausverwalter. Auch Kunden aus dem öffentlichen Bereich profitieren von bequemen, zeitsparenden Services. Die Produkte des Unternehmens lassen sich dabei auf vielfältige Weise nutzen: Messungen von Immobilienmarktentwicklungen, Analysen und Entscheidungen rund um Unternehmensstandorte sowie Lagebewertungen anhand von Demographie- oder Infrastrukturinformationen als Marketinginstrument.

Rückfragehinweis:

Anna Neubacher
Marketing & Communications

IMMOUnited GmbH

A-1010 Wien, Tuchlauben 13 / 3. Stock

Mobil: +43 669 1560 0041

Office: +43 1 997 1560-41

neubacher@rsgroup.at

www.IMMOUnited.com