[Bitte hier einen beschreibenden Kurztitel eurer Idee einfügen]

**Persönliche Daten der TeilnehmerInnen**

|  |  |
| --- | --- |
| Vor- und Nachname(n) |  |
| Geburtsdatum/-daten |  |
| E-Mail-Adresse(n) |  |
| Telefonnummer(n) |  |
| Aktuelle Beschäftigung(en) (Studium, Tätigkeitsbereich, etc.) |  |
| Datum der Einreichung |  |

**Bitte füllen Sie das Formular vollständig aus, da wir sie sonst nicht zeitgerecht über den weiteren Verlauf kontaktieren können. Bei Zweierteams benötigen wir die Namen beider Personen und mind. eine E-Mail-Adresse sowie Telefonnummer.**

Jede Branche braucht innovative Ideen und ambitionierte Menschen, die sie verfolgen. Seid jetzt Teil dieser Entwicklung!

Ergreift die Chance auf eine exklusive Reise nach Marbella und ein Preisgeld von einmalig 10.000 €. Alles was wir dafür wollen, ist eine Idee zu folgender Fragestellung:

**>> Immobilien- und Immobilienmarkt-Daten sind für alle Marktteilnehmer (Maklerunternehmen, Banken, Versicherungen, Immobilienplattformen, Softwareunternehmen …) relevant und eine Grundlage für die tägliche Arbeit. Die Quellen, aus denen diese Daten stammen, sind mittlerweile vielfältig. Kompliziert wird es zumeist dann, wenn große Mengen an Daten zusammengetragen, verarbeitet und sinnhaft ausgewertet werden müssen. Nur dadurch entstehen wertvolle Informationen, die uns im Geschäftsalltag, in der Beratung, bei Projekten und Auswertungen sowie Entscheidungen unterstützen.**

**Welche Ideen hast du, um die Digitalisierung der Immobilienbranche diesbezüglich voranzutreiben? Welche Informationen haben dir schon immer für deine Arbeit, deine Projekte oder deine Analysen gefehlt? Welche datenbasierten Lösungen würden deinen beruflichen Erfolg verbessern und deinen Arbeitsalltag erleichtern? <<**

Seid kreativ und erzähle uns von deiner Vorstellung einer nachhaltigen, digitalen und erfolgreichen Immobilienbranche. Keine Angst: Uns geht es nicht um die technische Umsetzung, sondern um eure Darstellung des Problems und einer möglichen Lösung. Eurer Vorstellung sind keine Grenzen gesetzt, denn am Anfang jeder Innovation steht erstmal eine Idee.

**Situationsanalyse**

*Schilderung der Ausgangssituation.*

*Folgende Fragen dienen als Denkanstoß: Um welches Problem handelt es sich (gesellschaftlich, technologisch, wirtschaftlich …)? Wofür braucht es eine Lösung? Wo gibt es Verbesserungsbedarf? Wo fehlt etwas?*

**Lösungsansatz**

*Beschreibung der Idee, des Lösungsvorschlags.*

*Folgende Fragen dienen als Denkanstoß: Was ist die Empfehlung? Wie wird das vorhin beschriebene Problem durch deine/eure Idee gelöst? Wie sieht die Lösung aus? Welchen Nutzen hat die Branche bzw. der Markt von dieser Idee? Inwiefern entsteht ein Mehrwert durch deine/eure Idee? Was sind die Chancen, die dadurch entstehen? Wo können etwaige Herausforderungen bei der Umsetzung auftreten?*

**Abschließende Bemerkungen**

* Länge des Ideen-Konzepts: bis zu 8.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
* Die Einreichung ist nur als Einzelperson oder als Zweierteam möglich.
* Die Abgabe des ausgefüllten Konzeptpapiers erfolgt als .pdf über das Formular auf der Seite <https://www.immounited.com/innovation/>
* Details zur technischen Umsetzung sind vorerst nicht notwendig. Viel eher sollten die Ausgangssituation und die Idee hinter der Lösung skizziert werden.
* Teilnahmebedingungen des IMMOunited Innovation Labs: <https://www.immounited.com/innovation/teilnahmebedingungen/>
* IMMOunited Datenschutzbestimmungen: <https://www.immounited.com/datenschutz/>
* Bei Fragen wendet euch bitte an innovation@rsgroup.at

Lasst uns gemeinsam für mehr Transparenz, Expertise und Innovation am österreichischen Immobilienmarkt und eine nachhaltige Zukunft für die Branche arbeiten!

Das IMMOunited Team