

Medieninformation

IMMOUnited launcht Bauprojekt Datenbank „IMMOdeveloper“ Neue Datenbank bietet Überblick über Bauträgermarkt und potenzielle Geschäftschancen

Wien, 20. September 2021 – Mit dem neuen Produkt „IMMOdeveloper“ erweitern die Grundbuchexperten der IMMOUnited GmbH ihr Service um eine übersichtliche Bauprojekt Datenbank. Diese bietet einen Überblick über den Bauträgermarkt und liefert Informationen zu Wohnbauprojekten in Österreich. Dadurch erhalten Anwender nicht nur alle relevanten Fakten rund um den aktuellen Markt, sondern können mit der Datenbank auch neue Aufträge generieren.

Geschäftschancen nutzen und Projekterfolg verbessern

IMMOdeveloper Nutzer erfahren frühzeitig, welche Aktivitäten es am Bauträgermarkt in ihrer Umgebung gibt und können diese Informationen zur Lead-Generierung einsetzen. Auch zur Analyse von aktuellen Verkaufszahlen kann die Datenbank eingesetzt werden. Das steigert die Effizienz bei der Planung und dem Verkauf von eigenen Bauvorhaben.

„IMMOdeveloper ist eine Erweiterung unserer bestehenden Services. Wir haben unsere bereits vorhandenen Grundbuch- und Kaufvertragsdaten neu aufbereitet um die, von unseren Kunden stark nachgefragten, Informationen rund um Bauträgerprojekte nutzerfreundlicher darzustellen“, erklärt Andreas Millonig, COO und Prokurist der IMMOUnited GmbH. „Unser Fokus liegt dabei vor allem auf aktuellen Bauprojekten, hier wachsen wir gemeinsam mit dem Markt mit.“

Neben laufend aktualisierten Angebotsdaten für jedes Bauprojekt beinhaltet IMMOdeveloper grundbuchbasierte Transaktionsinformationen. Außerdem werden Bauprojekt-Phasen übersichtlich dargestellt. Die klassische Suchfunktion wird zudem um eine kartenbasierte Geo-Suche erweitert.

Mehr Informationen über IMMOdeveloper finden Sie auf unserer Website:

<https://www.immounited.com/produkte/immodeveloper/>

Foto: Andreas Millonig, COO und Prokurist der IMMOUnited GmbH
© IMMOUnited GmbH - Fotos können kostenfrei abgedruckt werden

Fotocredit: IMMOUnited gewährt den adressierten Medien das nicht ausschließliche, übertragbare Recht, alle zur Verfügung gestellten Bilder redaktionell im Rahmen ihrer Informationsdienste zu verwenden und Dritten für jede Form der Weiterverwertung bereit zu stellen (insbesondere für Print- oder Online-Nutzung). Als Quelle ist jeweilig „[Ihr Medium]/[IMMOUnited]“ anzugeben.

IMMOUnited GmbH | Zahlen.Daten.Fakten.

Die IMMOUnited GmbH wurde im Oktober 2007 vom Datenexperten Roland Schmid gegründet. Ziel des Unternehmens ist es, individuelle Informationen rund um Liegenschaftsobjekte in ganz Österreich einfach und bequem online zur Verfügung zu stellen. Grund dafür war die Erkenntnis, dass das Grundbuch für den „normalen“ Anwender teilweise sehr kompliziert ist. Das nahm Roland Schmid zum Anlass, eine Online-Grundbuch-Abfrageplattform zu etablieren. Für diese Idee wurde er 2011 mit dem Cäsar Shooting-Star ausgezeichnet. Derzeit arbeitet ein Team von über 70 Mitarbeitern gemeinsam mit mehr als 2.000 Kunden und 10.000 Anwendern daran, die IMMOUnited Produktwelt weiter auszubauen.

Das Unternehmen ist Marktführer in der Online-Bereitstellung von Grundbuch- und Immobiliendaten in ganz Österreich. Mit den Online-Abfrageprodukten der IMMOUnited erlangen Immobilienexperten entscheidende Wettbewerbsvorteile. Damit fördert IMMOUnited die Transparenz in der heimischen Immobilienbranche. Anhand von Daten aus derzeit über 1,5 Mio. Kaufverträgen werden sämtliche österreichweite Immobilien-Transaktionen zusammengeführt, erfasst, verknüpft und geographisch visualisiert sowie um Demographie- und Infrastrukturinformationen ergänzt.

IMMOUnited konzentriert sich auf Business-Kunden, wie Immobilienmakler, Gutachter und Sachverständige, Banken und Versicherungen, Bauträger und Projektentwickler, Rechtsanwälte und Notare sowie Hausverwalter. Auch Kunden aus dem öffentlichen Bereich profitieren von bequemen, zeitsparenden Services. Die Produkte des Unternehmens lassen sich dabei auf vielfältige Weise nutzen: Messungen von Immobilienmarktentwicklungen, Analysen und Entscheidungen rund um Unternehmensstandorte sowie Lagebewertungen anhand von Demographie- oder Infrastrukturinformationen als Marketinginstrument.

Rückfragehinweis:

Anna Neubacher
Marketing & Communications

IMMOUnited GmbH

A-1010 Wien, Tuchlauben 13 / 3. Stock

Mobil: +43 669 1560 0041

Office: +43 1 997 1560-41

neubacher@rsgroup.at

www.IMMOUnited.com