

Presse-Information

IMABIS | Digitaler Weitblick bei der IMABIS CONNECT

Der Expertentreff für Makler die **IMABIS CONNECT** fand am **03. Juni 2019** im **k47.wien** statt und widmete sich dem spannenden Thema der Makler als (digitaler) Dienstleister.

Wien, 03.06.2019 – die **IMABIS GmbH** freute sich über ein volles Haus bei der diesjährigen Auflage der **IMABIS CONNECT**. Das Thema: Der Makler als Dienstleister. Im Rahmen dessen thematisierten Experten aus der Immobilienbranche, der Reisesparte sowie der Wissenschaft den Servicegedanken im modernen Maklergeschäft. Zahlreiche Immobilienprofis und Entscheidungsträger folgten der Einladung des Data-Mining-Experten Roland Schmid (**IMABIS GmbH**) und tauschten sich zu den unterschiedlichen Standpunkten des vielseitigen Themas aus.

Die große Frage nach dem Mehrwert

Den Eröffnungsvortrag hielt Chief Innovation Officer Andreas Millonig (Roland Schmid Group). Er gab einen umfassenden Einblick in den Wandel von Geschäftsmodellen im digitalen Zeitalter. Dabei zeigte er, dass auch Unternehmen wie Amazon und Netflix ihre Unternehmenstätigkeiten regelmäßig auf Zukunftstauglichkeit testen müssen, um mit der Konkurrenz mitzuhalten. Im Anschluss daran erläuterte Claudia Klausegger (WU Wirtschaftsuniversität Wien) die Relevanz des Mehrwerts für die (Makler-)dienstleistung. Sie betonte dabei, dass es besonders bedeutend ist, den Kunden bzw. die Zielgruppe in den Fokus des Geschäftslebens zu stellen. Ein Bewusstsein für die stetigen Marktentwicklungen sowie eine klare Unternehmensvision sind hierfür unumgänglich.

Beziehungslandschaften im Wandel der Zeit

Bettina Santner und Denise Kulhanek (Booking.com Österreich GmbH) brachten dem Publikum anschließend umfassende branchenexterne Erkenntnisse näher. Sie zeigten auf, wie sich die Art der Reisebuchung über die Jahre verändert hat und wie das Unternehmen Booking.com darauf reagiert. Auch hier gilt das Erfolgsrezept: den Kunden in den Mittelpunkt des Unternehmens stellen, regelmäßig neue Technologien austesten und die Serviceleistung so gut wie möglich individualisieren. Nachfolgend stellte Nikolai Roth (Maklaro GmbH) die kritische Frage „Wieviel Makler ist noch nötig beim Verkauf?“ und erläuterte das Geschäftsmodell von Maklaro. Dabei zeigte er ebenfalls auf die veränderte Beziehungslandschaft zwischen Kunde und Serviceanbieter auf.

Interaktion und gemeinsamer Austausch

Im Rahmen der abschließenden Diskussion wurden die Fragen aus dem Publikum von den Podiumsgästen unter der Leitung von Moderator Heimo Rollett (unabhängiger Journalist, Blogger und Buchautor) umfassend beantwortet.

Dabei wurden Themen rund um neue Geschäftsmodelle wie jenes von Maklaro bis hin zu zukünftigen Herausforderungen wie z.B. Voice Search behandelt. „Wir freuen uns sehr, dass wir unseren Gästen wieder interessante Inhalte bieten konnten. Die rege Beteiligung des Publikums an den Diskussionen zeigt uns, dass wir auch dieses Jahr wieder ein bewegendes Branchen-Thema gewählt haben“, so Schmid.

IMABIS GmbH | Zahlen.Daten.Fakten.

Die **IMABIS GmbH** ist das im Jahr 2012 gegründete Wiener Dataming-Unternehmen des Grundbuchexperten Roland Schmid und spezialisiert sich auf die Bereitstellung und Verknüpfung von Immobilien-Angebotsdaten. Der Überblick von mehr als 2 Millionen Inseraten aus dem österreichischen und deutschen Online-Immobilienangebotsmarkt (Miet- und Kaufobjekte) soll Immobilienmaklern neben der Marktbeobachtung von Immobilienangebotspreisen auch die Überprüfung von Alleinvermittlungsaufträgen und eine strukturierte Akquisitionsmöglichkeit bieten. Die tagesaktuellen Daten zeigen den Usern Doppel-Listings, Mitbewerber und vergleichbare Objekte. Auch ob das Objekt bereits einmal angeboten wurde und wie lange es sich bereits am Markt befindet ist in der umfassenden Angebotshistorie ersichtlich. **IMABIS** bietet den Immobilienmaklern datenbasiertes Markt-Know-How und ermöglicht Ihnen erfolgsversprechende Gemeinschaftsgeschäfte mit Ihren Marktteilnehmern.

Mehr Informationen zu **IMABIS**: www.IMABIS.com

Bilder

► Foto_01: Die Experten der **IMABIS CONNECT** 2019: Nikolai Roth (Maklaro GmbH), Bettina Santner (Booking.com Österreich GmbH), Claudia Klausegger (WU Wirtschaftsuniversität Wien), Roland Schmid (IMABIS GmbH, ein Unternehmen der Roland Schmid Group), Denise Kulhanek (Booking.com Österreich GmbH) und Andreas Millonig (Roland Schmid Group)

► Foto_02: die **IMABIS GmbH** freut sich über ein volles Haus bei der diesjährigen **IMABIS CONNECT**.

(Copyright: IMABIS GmbH - Fotos können kostenfrei abgedruckt werden)

Fotocredit: IMABIS gewährt den adressierten Medien das nicht ausschließliche, übertragbare Recht, alle zur Verfügung gestellten Bilder redaktionell im Rahmen ihrer Informationsdienste zu verwenden und Dritten für jede Form der Weiterverwertung bereit zu stellen (insbesondere für Print- oder Online-Nutzung). Als Quelle ist jeweilig „[Ihr Medium] / [IMABIS]“ anzugeben.

Rückfragenhinweis:



Anna Neubacher | Marketing & Communications

IMABIS GmbH

A-1010 Wien, Tuchlauben 13, 3. Stock | Eingang Kleeblattgasse 4

Office: +43 1 997 1560-41 | Fax: +43 1 997 1560-99

neubacher@rsgroup.at | www.IMMOUnited.at