

IMMOUnited Innovationspreis geht an Austrian Airlines Piloten

Abschluss des 1. IMMOUnited Innovation Labs: Im Zuge einer Reise nach Marbella wurden die eingereichten Ideen präsentiert und weiter ausgearbeitet

Das Preisgeld von 10.000 € ging an den 26-jährigen Piloten Bo Marcel Schmidt

Siegeridee: Innovativer Ansatz zur Demokratisierung des Immobilien-Investmentmarkts

Wien, 07. März 2022 – Mit einer viertägigen Workshopreise nach Marbella ging das erste IMMOUnited Innovation Lab zu Ende. Im Rahmen dieses Innovationswettbewerbs suchten die Grundbuchexperten der IMMOUnited GmbH nach wegweisenden Ideen für die Immobilienbranche. Auf den Sieger warteten 10.000 € Preisgeld. Dieses konnte schlussendlich der 26-jährige Bo Marcel Schmidt, seines Zeichens Pilot, für sein Konzept „IMMOMAT – Das Tool für den investitionswilligen Bruttonormalverdiener“ mit nach Hause nehmen. Seine Idee umfasste einen innovativen Ansatz, um der Gesellschaft das Investment in Immobilien näher zu bringen. „Wir gratulieren Bo Marcel ganz herzlich. Er hat uns gezeigt, dass Innovationen, die den Immobilienmarkt von morgen prägen können, nicht immer aus der Branche selbst kommen müssen“, zeigt sich Roland Schmid, Eigentümer und Geschäftsführer der IMMOUnited, erfreut. „Allerdings müssen wir zugeben, dass uns die finale Entscheidung rund um den Hauptgewinn extrem schwer gefallen ist. Die inhaltliche Qualität war sehr hoch, die Themenbandbreite groß und das Potenzial jeder Idee enorm.“ Die dargebotenen Projekte reichten von Blockchain-Technologie über KI gestützte Baustudien-Software und aktuell branchenrelevante Datenbank-Produkte bis hin zu innovativen Konsumentenplattformen.

Innovationsworkshop abseits des Alltags

Die Siegesreise an die spanische Küstenstadt Marbella war der finale Abschluss des ersten Ideenwettbewerbs für die Immobilienbranche. Gemeinsam mit den Teilnehmern wurden die eingereichten Ideen in einem interaktiven Workshop präsentiert und konkretisiert. „Uns war es besonders wichtig, mit diesem Wettbewerb Grenzen zu überwinden – egal ob Landesgrenzen, Branchengrenzen oder die Grenzen im eigenen Kopf. Wir haben das Innovation Lab bewusst für alle geöffnet, ganz egal ob aus der Branche oder branchenfremd. Auch die weitere Ausarbeitung der Ideen sollte fernab der täglichen Routine stattfinden, um die Innovationskraft zu fördern“, erklärt Roland Schmid. Neben dem Vertiefungsworkshop gab es zudem genügend Zeit für die Teilnehmer, sich untereinander zu vernetzen. Ein Tagesausflug in die spanische Bergstadt Ronda rundete die viertägige Reise ab.

Die Finalisten des 1. IMMOUnited Innovation Labs

- David Bierbaum (Immobilienbewertung bei SV Muhr & SV Wipfler OG)
- Benjamin N. Buchta (Baumanagement bei 3SI Immogroup GmbH)
- Gunther Gammer (selbstständiger Vermögensberater)
- Bernd Gratzl (selbstständiger Consultant für Bauträger)
- Sarah Limberger (Projektmanagement bei einer Online Marketing & Data Analytics Agentur)
- Bo Marcel Schmidt (Co-Pilot bei der Austrian Airlines AG)
- Nikolaus Stadler (selbstständiger Immobilientreuhänder)

Fotomaterial

Foto 01: Roland Schmid, Eigentümer und Geschäftsführer der IMMOUnited GmbH

Foto 02: Die Teilnehmer des 1. IMMOUnited Innovation Labs (v. l. n. r.): Benjamin Buchta (Baumanagement bei 3SI Immogroup GmbH), David Bierbaum (Immobilienbewertung bei SV Muhr & SV Wipfler OG), Gunther Gammer (selbstständiger Vermögensberater), Andreas Millonig (COO bei IMMOUnited), IMMOUnited Innovation Lab Gewinner Bo Marcel Schmidt (Co-Pilot bei der Austrian Airlines AG), Roland Schmid (Eigentümer und Geschäftsführer bei IMMOUnited), Nikolaus Stadler (selbstständiger Immobilienreuhänder), Bernd Gratzl (selbstständiger Consultant für Bauträger)

- *Anmerkung: Kandidatin Sarah Limberger konnte leider nicht an der Reise teilnehmen und fehlt somit auf dem Foto*

© IMMOUnited GmbH - Fotos können kostenfrei abgedruckt werden

Fotocredit: IMMOUnited gewährt den adressierten Medien das nicht ausschließliche, übertragbare Recht, alle zur Verfügung gestellten Bilder redaktionell im Rahmen ihrer Informationsdienste zu verwenden und Dritten für jede Form der Weiterverwertung bereit zu stellen (insbesondere für Print- oder Online-Nutzung). Als Quelle ist jeweilig „[Ihr Medium]/[IMMOUnited]“ anzugeben.

IMMOUnited GmbH | Zahlen. Daten. Fakten.

2022 feiert die IMMOUnited GmbH ihr 15-jähriges Bestehen. Gegründet wurde das Unternehmen im Oktober 2007 von Datenexperte Roland Schmid. Der Auslöser dafür war die Erkenntnis, dass das Grundbuch für den „normalen“ Anwender teilweise sehr kompliziert und unübersichtlich ist. Ziel war es somit, individuelle Informationen rund um Liegenschaftsobjekte in ganz Österreich einfach und bequem online zur Verfügung zu stellen. Für diese Idee wurde Schmid 2011 mit dem Cäsar Shooting-Star ausgezeichnet.

Mittlerweile ist das Unternehmen Marktführer in der Online-Bereitstellung von Grundbuch- und Immobiliendaten in ganz Österreich. Ein Team von über 80 MitarbeiterInnen und Beschäftigten arbeitet in enger Abstimmung mit mehr als 2.000 KundInnen sowie 10.000 AnwenderInnen am kontinuierlichen Ausbau der IMMOUnited Produktwelt. So fördert die IMMOUnited die Transparenz sowie Expertise in der heimischen Immobilienbranche und bietet wertvolle Netzwerke für alle Beteiligten. Anhand von Daten aus derzeit über 1,5 Millionen Kaufverträge werden österreichweit sämtliche Immobilien-Transaktionen erfasst, zusammengeführt, verknüpft und geographisch visualisiert sowie um Demographie-, Infrastruktur- und weitere relevante Informationen ergänzt.

Die Produkte des Unternehmens lassen sich dabei auf vielfältige Weise nutzen – z. B. für die Messungen von Immobilienmarktentwicklungen, die Geschäftserweiterung und Akquise, die Immobilienbewertung auf Basis von Kaufvertragsdaten, für Analysen und Entscheidungen rund um Unternehmensstandorte, die Lagebewertungen anhand von Demographie- oder Infrastrukturinformationen sowie zu Marketingzwecken. So schafft das Unternehmen die ideale Entscheidungs- und Erfolgsgrundlage für alle Immobilienprofis.

Zu den AnwenderInnen des Unternehmens zählen unter anderem Maklerbüros, GutachterInnen und Sachverständige, Banken und Versicherungen, BauträgerInnen und ProjektentwicklerInnen, RechtsanwältInnen und NotarInnen sowie HausverwalterInnen. Darüber hinaus profitieren auch Personen aus dem öffentlichen Bereich von den Services.

Rückfragehinweis:

Anna Neubacher
Marketing & Communications

IMMOUnited GmbH

A-1010 Wien, Tuchlauben 13 / 3. Stock

Mobil: +43 669 1560 0041

Office: +43 1 997 1560-41

neubacher@rsgroup.at

www.IMMOUnited.com