

## **Zeit für den Wandel: Die IMMOUnited CONNECT vermittelt Mut zur Zukunft**

**Der Expertentreff der IMMOUnited widmete sich heuer wieder den vielseitigen Aspekten rund um die Zukunft des Immobilienmarktes. Gemeinsam mit den Vortragenden Magdalena Klosek (IKEA Austria), Andreas Millonig (IMMOUnited GmbH), Sebastian Troll (Unternehmer & Investor) und Milan Zahradnik (PROPSTER) warf die Branche einen Blick auf die bevorstehenden Herausforderungen und Möglichkeiten. Die Moderation der Veranstaltung übernahm Heimo Rollett (Journalist, Blogger & Buchautor).**

*Wien, 18. Mai 2022* – Roland Schmid, CEO der IMMOUnited GmbH und sein Team freuten sich am Dienstag über reges Interesse an der IMMOUnited CONNECT 2022. Die jährliche Branchenveranstaltung, die bis 2019 noch unter dem Namen „IMABIS CONNECT“ lief, lockte nach zwei Jahren pandemiebedingter Pause, wieder zahlreiche Gäste an.

### **Der Wandel ist das einzig Beständige in der Branche**

Den Eröffnungsvortrag hielt Andreas Millonig, COO der IMMOUnited GmbH. Er gab einen umfassenden Einblick in aktuelle Entwicklungen und deren Auswirkungen auf die Branche. Neben Inflation, steigenden Rohstoffpreisen, Arbeitskräftemangel etc. gibt es auch ein wachsendes Interesse am Thema Nachhaltigkeit. All das muss zu einem Umdenken in der Branche führen. Millonig ermutigt: Diese Veränderungen zu Herausforderungen führen, aber sie zu akzeptieren, ist bereits der halbe Weg.

### **Die Wohnung aus dem Online-Shop**

Im Anschluss daran erläuterte Milan Zahradnik (PROPSTER) wie die Immobilienbranche vom E-Commerce profitieren kann. Heutzutage kann fast alles online konfiguriert und bestellt werden - sogar Flugzeuge und Motoryachten. Für Zahradnik besteht somit kein Grund, warum das in der Immobilienbranche anders sein sollte. Zentral dafür ist, die Bedürfnisse der Konsumenten in den Mittelpunkt zu stellen. So lassen sich nicht nur die Produktsicherheit, sondern auch die Umsätze signifikant erhöhen.

### **„Stay Home“ und die Folgen**

Die vergangenen zwei Jahre haben zahlreiche Menschen viel Zeit zu Hause verbracht. Wie sich dadurch die Ansprüche an die eigenen vier Wände verändert haben, schilderte Magdalena Klosek (IKEA Austria). So wird beispielsweise die Funktionalität von Wohnraum immer wichtiger und der Wunsch nach Außenflächen immer größer. Auch das Büro daheim wird in Zukunft einen fixen Platz in den Wohnungen vieler Menschen haben. Für Klosek ist dieser Trend gekommen um zu bleiben.

### **Wer den Menschen versteht, kann mit jeder Krise umgehen**

Sebastian Troll schloss die Vortragsreihe schließlich mit einem Einblick in seine 17-jährige Erfahrung in den Immobilienbranchen von über 45 Ländern ab. Für ihn ist Human Experience „the one thing“, also das Schlüsselement, um jede zukünftige Herausforderung zu meistern. Darunter versteht er

nicht nur den spezifischen Fokus auf den Kunden. Viel eher geht es darum, ihn als Menschen mit all seinen Bedürfnissen wahrzunehmen. Dazu benötigt es unter anderem einen Mindset-Wandel weg vom Fokus auf den Verkauf hin zu Differenzierung und vertrauensvollen Partnerschaften.

### **Reden ist Silber, Taten sind Gold**

In der abschließenden Diskussion behandelten die Podiumsgäste Fragen von Moderator Heimo Rollett (Journalist, Blogger & Buchautor) und dem Publikum. Dabei wurde nochmal der Aspekt der Kundenorientierung verstärkt ersichtlich. Wer nicht nur die Bedürfnisse, sondern auch die Wünsche und Träume seiner Kunden kennt, hat langfristig Erfolg. Denn auch wenn sich gerade vieles in der Branche ändert, so bleibt die Nachfrage nach Wohn- und Lebensraum immer gleich. Im Rahmen dessen rufen die Podiumsexperten dazu auf, aus den aktuellen Herausforderungen zu lernen und keine Angst vor dem Kommenden zu haben.

Roland Schmid zur IMMOUnited CONNECT 2022: „Wir bemühen uns, unseren Gästen jedes Jahr wertvolle Inhalte zu liefern. Diese sollen nicht nur zum Nachdenken anregen, sondern auch Mut machen und nützlich für das alltägliche Geschäft sein. Neben den spannenden Themen unserer Speaker machen vor allem das Zusammenkommen und der damit verbundene Austausch die ursprüngliche Kernidee unserer CONNECT-Veranstaltungsreihe aus.“

Unter den Gästen waren unter anderem Stephan Pasquali (3SI Immogroup GmbH), Markus Bauer (7D Baurträger GmbH), Andreas Lotz (Aeonia GmbH), Manuel Plachner (ADVANTA Liegenschaftsmanagement und Baurträger GmbH), Reinhard Prüfert (Colourfish Real Estate Immobilienmakler GmbH), Karina Schunker (EHL), Stephan De Giacomo (Erste Bank der österreichischen Sparkassen AG), Patrick Schwarzl (Grossmann & Kaswurm Immobilien GmbH), Beatrice Hubner (Hubner Immobilien GmbH), Daniel Madile-Daschütz (JP Immobilienmakler GmbH), Johannes Endl (ÖRAG Österreichische Realitäten AG), Philipp Maisel (Otto Immobilien GmbH), Bernhard Reikersdorfer (RE/MAX Austria), Daniela Hirsch (STRABAG Real Estate GmbH), Markus Ringsmuth (teamneunzehn.at Immobilienmanagement GmbH) und Daniel Dworak (willhaben internet service GmbH & Co KG).

Foto 01: Das Podium der IMMOUnited CONNECT 2022 (v.l.n.r.): Milan Zahradnik (PROPSTER), Sebastian Troll (Unternehmer & Investor), Andreas Millonig (IMMOUnited GmbH), Gastgeber Roland Schmid (IMMOUnited GmbH), Magdalena Klosek (IKEA Austria) und Moderator Heimo Rollett (Journalist, Blogger & Buchautor)

Foto 02: Die IMMOUnited GmbH freut sich über reges Interesse an der diesjährigen IMMOUnited CONNECT.

© IMMOUnited GmbH - Fotos können kostenfrei abgedruckt werden

Fotocredit: IMMOUnited gewährt den adressierten Medien das nicht ausschließliche, übertragbare Recht, alle zur Verfügung gestellten Bilder redaktionell im Rahmen ihrer Informationsdienste zu verwenden und Dritten für jede Form der Weiterverwertung bereit zu stellen (insbesondere für Print- oder Online-Nutzung). Als Quelle ist jeweilig „[Ihr Medium]/[IMMOUnited]“ anzugeben.

**IMMOUnited GmbH | Zahlen. Daten. Fakten.**

2022 feiert die IMMOUnited GmbH ihr 15-jähriges Bestehen. Gegründet wurde das Unternehmen im Oktober 2007 vom Datenexperten Roland Schmid. Der Auslöser dafür war die Erkenntnis, dass das Grundbuch für den „normalen“ Anwender teilweise sehr kompliziert und unübersichtlich ist. Ziel war es somit, individuelle Informationen rund um Liegenschaftsobjekte in ganz Österreich einfach und bequem online zur Verfügung zu stellen. Für diese Idee wurde Schmid 2011 mit dem César Shooting-Star ausgezeichnet.

Mittlerweile ist das Unternehmen Marktführer in der Bereitstellung von Grundbuch- und Immobiliendaten in ganz Österreich. Ein Team von über 80 MitarbeiterInnen und Beschäftigten arbeitet in enger Abstimmung mit mehr als 2.000 KundInnen sowie 10.000 AnwenderInnen am kontinuierlichen Ausbau der IMMOUnited Produktwelt. So fördert die IMMOUnited die Transparenz sowie Expertise in der heimischen Immobilienbranche und bietet wertvolle Netzwerke für alle Beteiligten. Anhand von Daten aus derzeit über 1,5 Millionen Kaufverträge werden österreichweit sämtliche Immobilien-Transaktionen erfasst, zusammengeführt, verknüpft und geographisch visualisiert sowie um Demographie-, Infrastruktur- und weitere relevante Informationen ergänzt.

Die Produkte des Unternehmens lassen sich dabei auf vielfältige Weise nutzen – z. B. für die Messungen von Immobilienmarktentwicklungen, die Geschäftserweiterung und Akquise, die Immobilienbewertung auf Basis von Kaufvertragsdaten, für Analysen und Entscheidungen rund um Unternehmensstandorte, die Lagebewertungen anhand von Demographie- oder Infrastrukturinformationen sowie zu Marketingzwecken. So schafft das Unternehmen die ideale Entscheidungs- und Erfolgsgrundlage für alle Immobilienprofis.

Zu den AnwenderInnen des Unternehmens zählen unter anderem Maklerbüros, GutachterInnen und Sachverständige, Banken und Versicherungen, BauträgerInnen und ProjektentwicklerInnen, RechtsanwältInnen und NotarInnen sowie HausverwalterInnen. Darüber hinaus profitieren auch Personen aus dem öffentlichen Bereich von den Services.

**Rückfragehinweis:**

Anna Neubacher  
Marketing & Communications

**IMMOUnited GmbH**

A-1010 Wien, Tuchlauben 13 / 3. Stock

Mobil: +43 669 1560 0041

Office: +43 1 997 1560-41

[neubacher@rsgroup.at](mailto:neubacher@rsgroup.at)

[www.IMMOUnited.com](http://www.IMMOUnited.com)