

**15 Jahre Grundbuchexperten: IMMOUnited lud zur FUTUREUnited
Gründer und Eigentümer Roland Schmid begrüßte langjährige KundInnen und PartnerInnen
mittels Hologramm Show im KESSELHaus in der METAstadt
Die Highlights des Programms: Keynote von Ali Mahlodji, NFT-Ausstellung von Künstler John
Petschinger & IMMOUnited Virtual Reality Experience
Durch das Programm führte Moderatorin Silvia Schneider**

Wien, 13. September 2022 – Die Tatsache, dass das Grundbuch kompliziert und unübersichtlich ist, veranlasste Roland Schmid 2007 zur Gründung der IMMOUnited GmbH. 15 Jahre, 2.000 KundInnen und über 10.000 AnwenderInnen später lud der Immobiliendaten-Experte seine WeggefährtInnen zur festlichen Jubiläumsfeier. Im Rahmen dessen wurde allerdings nicht nur auf die vergangenen Jahre angestoßen, sondern auch ein Blick in die Zukunft gewagt. So eröffneten Dank Hologramm-Technologie gleich drei Versionen von Roland Schmid gemeinsam die Veranstaltung und präsentierten den neuen Imagefilm der IMMOUnited.

Vom Jahr 2007 ...

Im Anschluss holte Moderatorin Silvia Schneider vier langjährige WegbegleiterInnen von Roland Schmid und der IMMOUnited auf die Bühne. Margret Funk (Dr. Funk Sachverständigen GmbH), Eugen Otto (OTTO Immobilien GmbH), Alois Reikersdorfer (RE/MAX Austria) und Robert Glock (Gastronom) erzählten von ihrem Kennenlernen mit Roland Schmid und ihren ersten Eindrücken der IMMOUnited-Idee. Im Anschluss überreichte Eugen Otto Roland Schmid ein Exemplar der ersten Ausgabe des OTTO-Zinshausmarktberichts – ein Dokument, das es ohne die Arbeit der IMMOUnited nicht gegeben hätte, so der OTTO Immobilien Geschäftsführer.

... bis ins Jahr 2037

Wie man auch in Zukunft innovativ und mutig bleiben kann, verriet Unternehmer und Gründer Ali Mahlodji in seinem Impulsvortrag. Dabei betonte er, wie wichtig es ist, dass Menschen an sich und ihre Mitmenschen glauben – auch wenn sie Fehler machen. Denn Fehler sind kein Grund aufzugeben, sondern zu lernen und zu wachsen. „Wenn wir eine bessere Zukunft wollen, müssen wir verstehen, dass wir die Zukunft sind“, so der Keynote-Speaker abschließend. Wie diese Zukunft aussehen könnte, zeigten unter anderem die NFT-Ausstellung von John Petschinger und eine Virtual-Reality-Experience der IMMOUnited-Grundbuchdaten.

„Ich bin wahnsinnig dankbar für alle, die uns auf unserem bisherigen Weg begleitet haben. Die Idee der IMMOUnited konnte nur wachsen und erfolgreich werden, weil unsere zahlreichen KundInnen, PartnerInnen und UnterstützerInnen an sie geglaubt und uns vertraut haben“, so IMMOUnited CEO Roland Schmid demütig. „Wir werden diesen Weg weitergehen und daran arbeiten, dass wir auch in Zukunft ein treuer, wertvoller Partner für die Immobilienbranche sein werden.“

Zahlreiche GratulantInnen stellten sich ein

Unter den Gästen waren unter anderem Michael Schmidt (3SI Immogroup GmbH), Markus Arnold (Arnold Immobilien GmbH), Stefan Schmuckenschlager (Bürgermeister Klosterneuburg), Karina Schunker (EHL Immobilien GmbH), Andreas Ivanschitz (ehem. Fußballspieler), Iris Einwaller (epmedia Werbeagentur GmbH), Stefan Dörfler (Erste Bank der österreichischen Sparkassen AG), Markus Katzer (First Vienna FC 1894), Karl Haring (Haring Group Bauträger GmbH), Sascha Haimovici & Michael Mack (IMMOCONTRACT Real Estate Agency GmbH), Bernhard Neuhold (ÖFB), Michael Stix (Pro7Sat1Puls4), Bernhard Reikersdorfer (RE/MAX Austria), Michael Pisecky (s REAL Immobilienvermittlung GmbH), Franz Kalla (spusu Vienna Capitals), Kurt Svoboda (UNIQA Österreich), Ralf B. Six (VGN Medien Holding GmbH) und Judith Kössner (willhaben internet service GmbH & Co KG).

Foto 01_Roland Schmid, Eigentümer und Geschäftsführer der IMMOUnited GmbH begrüßte die Gäste gemeinsam mit seinen zwei Hologramm-Konterfeis aus der Vergangenheit bzw. der Zukunft.

Foto 02_ Die Zeitzeugen v.l.n.r.: Alois Reikersdorfer (RE/MAX Austria), Margret Funk (Dr. Funk Sachverständigen GmbH), Moderatorin Silvia Schneider, Eugen Otto (OTTO Immobilien GmbH) und Robert Glock (Gastronom).

Foto 03: Unternehmer und Gründer Ali Mahlodji gab in seinem Impulsvortrag wesentliche Denkanstöße für die Zukunft.

Fotocredit: © D. Mikkelsen - Fotos können kostenfrei abgedruckt werden

Weitere Fotos finden Sie unter dem folgenden Link:

<https://we.tl/t-wzYR6Xtu9r>

© D. Mikkelsen

Den Imagefilm der IMMOUnited finden Sie unter folgendem Link:

<https://vimeo.com/749065905/c22cd284cb>

© IMMOUnited GmbH

IMMOUnited GmbH | Zahlen. Daten. Fakten.

2022 feiert die IMMOUnited GmbH ihr 15-jähriges Bestehen. Gegründet wurde das Unternehmen im Oktober 2007 vom Datenexperten Roland Schmid. Der Auslöser dafür war die Erkenntnis, dass das Grundbuch für „normale“ AnwenderInnen teilweise sehr kompliziert und unübersichtlich ist. Ziel war es somit, individuelle Informationen rund um Liegenschaftsobjekte in ganz Österreich einfach und bequem online zur Verfügung zu stellen. Für diese Idee wurde Schmid 2011 mit dem Cäsar Shooting-Star ausgezeichnet.

Mittlerweile ist das Unternehmen Marktführer in der Bereitstellung von Grundbuch- und Immobiliendaten in ganz Österreich. Ein Team von über 80 MitarbeiterInnen und Beschäftigten arbeitet in enger Abstimmung mit mehr als 2.000 KundInnen sowie 10.000 AnwenderInnen am kontinuierlichen Ausbau der IMMOUnited Produktwelt. So fördert die IMMOUnited die Transparenz sowie Expertise in der heimischen Immobilienbranche und bietet wertvolle Netzwerke für alle Beteiligten. Anhand von Daten aus derzeit über 1,5 Millionen Kaufverträge werden österreichweit sämtliche Immobilien-Transaktionen erfasst, zusammengeführt, verknüpft und geographisch visualisiert sowie um Demographie-, Infrastruktur- und weitere relevante Informationen ergänzt.

Die Produkte des Unternehmens lassen sich dabei auf vielfältige Weise nutzen – z. B. für die Messungen von Immobilienmarktentwicklungen, die Geschäftserweiterung und Akquise, die Immobilienbewertung auf Basis von Kaufvertragsdaten, für Analysen und Entscheidungen rund um Unternehmensstandorte, die Lagebewertungen anhand von Demographie- oder Infrastrukturinformationen sowie zu Marketingzwecken. So schafft das Unternehmen die ideale Entscheidungs- und Erfolgsgrundlage für alle Immobilienprofis.



Zu den AnwenderInnen des Unternehmens zählen unter anderem Maklerbüros, GutachterInnen und Sachverständige, Banken und Versicherungen, BauträgerInnen und ProjektentwicklerInnen, RechtsanwältInnen und NotarInnen sowie HausverwalterInnen. Darüber hinaus profitieren auch Personen aus dem öffentlichen Bereich von den Services.

Rückfragehinweis:

Anna Neubacher
Marketing & Communications

IMMOUnited GmbH

A-1010 Wien, Tuchlauben 13 / 3. Stock

Mobil: +43 669 1560 0041

Office: +43 1 997 1560-41

neubacher@rsgroup.at

www.IMMOUnited.com