

**Roland Schmid stellt die IMMOUnited Geschäftsführung neu auf**  
**Martina Sauer wird Chief Sales Officer**  
**Neuer Chief Product Officer ist Lukas Weinwurm**  
**Andreas Millonig verlässt die IMMOUnited in die Selbstständigkeit**

*Wien, 24. Jänner 2023* – Das neue Jahr bringt wesentliche Veränderung für die GrundbuchexpertInnen der IMMOUnited GmbH. Eigentümer Roland Schmid erweitert die Geschäftsführungsebene und holt zwei seiner MitarbeiterInnen direkt an seine Seite. Während Martina Sauer zum Chief Sales Officers (CSO) avanciert, steigt Lukas Weinwurm zum Chief Product Officer (CPO) auf.

**Fokus auf den Ausbau neuer Geschäftsfelder sowie Forschung und Entwicklung**

Martina Sauer kam im Februar 2020 als Head of Sales zur IMMOUnited GmbH. Die 36-jährige Vertriebspezialistin zeichnete sich seitdem für die Salesstrategie und die kontinuierliche Kundenbetreuung verantwortlich. Mit Jänner 2023 übernimmt sie als Teil der Geschäftsführung auch den vertrieblichen Ausbau von New Business Feldern.

Lukas Weinwurm stieß im November 2020 zum Team. Anfangs war der 36-Jährige Product Owner vor allem für die Entwicklung einzelner Produkte wie z. B. der Bauprojektdatenbank IMMOdeveloper sowie der neuen App IMMOUnited2GO verantwortlich. Ab sofort leitet er alle Agenden der Produktentwicklung und übernimmt die Implementierung langfristiger Innovationsprozesse.

Roland Schmid zum neuen Team: „Wir wissen wie wichtig Innovation und Weiterentwicklung vor allem in volatilen Zeiten ist. Um den Anforderungen des Marktes, aber auch unseren eigenen, gerecht zu werden, haben wir uns intern breiter aufgestellt. Mit der neuen Geschäftsführungsebene können wir noch effizienter und zielgerichteter agieren, damit wir auch weiterhin einen einzigartigen Service für die heimische Immobilienbranche bieten können.“

**Ehemaliger operativer Geschäftsführer macht sich selbstständig**

Mit Andreas Millonig verlässt ein langjähriger Weggefährte von Roland Schmid das Unternehmen. Der ehemalige Chief Operating Officer gründete bereits vor einigen Jahren sein eigenes Unternehmen und wird sich diesem ab sofort zur Gänze widmen. „Natürlich sieht man kompetente, vertrauensvolle TeamkollegInnen ungerne gehen. Trotzdem wünsche ich Andreas alles erdenklich Gute und freue mich, dass er seinen eigenen Plänen nun endlich nicht nur nebenbei, sondern mit voller Aufmerksamkeit nachgehen kann“, so Roland Schmid zum Abschied.

Foto 01: Roland Schmid (Mitte) erweitert das Management-Team: Martina Sauer (rechts) und Lukas Weinwurm (links) rücken in die Geschäftsführung der IMMOUnited GmbH auf.  
© IMMOUnited GmbH / Monika Fellner - Fotos können kostenfrei abgedruckt werden

Fotocredit: IMMOUnited gewährt den adressierten Medien das nicht ausschließliche, übertragbare Recht, alle zur Verfügung gestellten Bilder redaktionell im Rahmen ihrer Informationsdienste zu verwenden und Dritten für jede Form der Weiterverwertung bereit zu stellen (insbesondere für Print- oder Online-Nutzung). Als Quelle ist jeweilig „[Ihr Medium]/[IMMOUnited]“ anzugeben.

#### **IMMOUnited GmbH | Zahlen. Daten. Fakten.**

2022 feierte die IMMOUnited GmbH ihr 15-jähriges Bestehen. Gegründet wurde das Unternehmen im Oktober 2007 vom Datenexperten Roland Schmid. Der Auslöser dafür war die Erkenntnis, dass das Grundbuch für „normale“ AnwenderInnen teilweise sehr kompliziert und unübersichtlich ist. Ziel war es somit, individuelle Informationen rund um Liegenschaftsobjekte in ganz Österreich einfach und bequem online zur Verfügung zu stellen. Für diese Idee wurde Schmid 2011 mit dem Cäsar Shooting-Star ausgezeichnet.

Mittlerweile ist das Unternehmen Marktführer in der Bereitstellung von Grundbuch- und Immobiliendaten in ganz Österreich. Ein Team von über 80 MitarbeiterInnen und Beschäftigten arbeitet in enger Abstimmung mit mehr als 2.000 KundInnen sowie 10.000 AnwenderInnen am kontinuierlichen Ausbau der IMMOUnited Produktwelt. So fördert die IMMOUnited die Transparenz sowie Expertise in der heimischen Immobilienbranche und bietet wertvolle Netzwerke für alle Beteiligten. Anhand von Daten aus derzeit über 1,5 Millionen Kaufverträge werden österreichweit sämtliche Immobilien-Transaktionen erfasst, zusammengeführt, verknüpft und geographisch visualisiert sowie um Demographie-, Infrastruktur- und weitere relevante Informationen ergänzt.

Die Produkte des Unternehmens lassen sich dabei auf vielfältige Weise nutzen – z. B. für die Messungen von Immobilienmarktentwicklungen, die Geschäftserweiterung und Akquise, die Immobilienbewertung auf Basis von Kaufvertragsdaten, für Analysen und Entscheidungen rund um Unternehmensstandorte, die Lagebewertungen anhand von Demographie- oder Infrastrukturinformationen sowie zu Marketingzwecken. So schafft das Unternehmen die ideale Entscheidungs- und Erfolgsgrundlage für alle Immobilienprofis.

Zu den AnwenderInnen des Unternehmens zählen unter anderem Maklerbüros, GutachterInnen und Sachverständige, Banken und Versicherungen, BauträgerInnen und ProjektentwicklerInnen, RechtsanwältInnen und NotarInnen sowie HausverwalterInnen. Darüber hinaus profitieren auch Personen aus dem öffentlichen Bereich von den Services.

#### **Rückfragehinweis:**

Anna Neubacher  
Head of Marketing & Communications

**IMMOUnited GmbH**  
A-1010 Wien, Tuchlauben 13 / 3. Stock  
Mobil: +43 669 1560 0041  
Office: +43 1 997 1560-41  
[neubacher@rsgroup.at](mailto:neubacher@rsgroup.at)  
[www.IMMOUnited.com](http://www.IMMOUnited.com)