

IMMOUnited relaucht Bauprojekt Datenbank IMMOdeveloper

Neue Kartenansicht, neues Design, neuer Statistik-Bereich: Ab sofort können statistische Informationen für Regionen oder eine Projektauswahl aufgerufen und exportiert werden. Mit der Überarbeitung der Produktoberfläche rückt die interaktive Landkarte in den Fokus und vereinfacht den Überblick über Bauprojekte in der Umgebung.

Wien, 26. Juni 2023 – Das Produkt IMMOdeveloper liefert AnwenderInnen Informationen zu Wohnbauprojekten in ganz Österreich. Nun hat die Bauprojekt Datenbank der IMMOUnited ein umfassendes Update erhalten. „Schwierige Rahmenbedingungen am Immobilienmarkt erfordern grundlegende Anpassungen an unseren Produkten. Dabei haben uns unsere KundInnen enorm geholfen. Nahezu jedes Feedback ist in den aktuellen Relaunch eingeflossen“, erklärt Roland Schmid, CEO und Eigentümer der IMMOUnited GmbH. „So erfassen wir beispielsweise neben Bauprojekt Daten auch Share Deals sowie Insolvenzen und arbeiten gerade mit Hochdruck daran, weitere relevante Informationen zum Bauträgermarkt einzubinden.“

Neuer Statistik-Bereich macht umfassende Marktbeobachtung möglich

Ab sofort können IMMOdeveloper AnwenderInnen die für sie relevanten Regionen mithilfe statistischer Projektinformationen analysieren. So lassen sich beispielsweise die Entwicklung der Quadratmeterpreise oder der fertiggestellten Wohneinheiten pro Jahr beobachten. Sämtliche Auswertungen können zudem exportiert und weiterverarbeitet werden. Ziel ist es, für ein tieferes Marktverständnis zu sorgen und mit validen Daten bei der Planung sowie im Verlauf von Bauvorhaben zu unterstützen.

Aktualisiertes Design legt Fokus auf geografische Visualisierung des Bauträgermarkts

Im Zuge des Relaunchs wurde außerdem beim Produktdesign nachgeschärft, um IMMOdeveloper noch übersichtlicher zu gestalten. Im Fokus steht dabei die Kartenansicht inkl. Street View Modus. AnwenderInnen erhalten dadurch einen ausführlichen Überblick über den Bauträgermarkt in der gewünschten Region. Darüber hinaus wurden die Produktfunktionen und -filter überarbeitet, um ein möglichst effizientes Arbeiten zu garantieren.

IMMOdeveloper: Geschäftschancen nutzen und Projekterfolg verbessern

IMMOUnited KundInnen erfahren mit IMMOdeveloper frühzeitig, welche Aktivitäten es am Bauträgermarkt in ihrer Umgebung gibt und können diese Informationen zur Lead-Generierung nutzen. Auch zur Analyse von aktuellen Verkaufszahlen kann die Datenbank eingesetzt werden. Das steigert die Effizienz bei der Planung und dem Verlauf von Bauvorhaben.

Mehr Informationen über IMMOdeveloper finden Sie auf unter

<https://www.immounited.com/produkte/immodeveloper/>

Foto 01: Roland Schmid, Owner und CEO der IMMOUnited GmbH

© IMMOUnited GmbH / Monika Fellner - Fotos können kostenfrei abgedruckt werden

Fotocredit: IMMOUnited gewährt den adressierten Medien das nicht ausschließliche, übertragbare Recht, alle zur Verfügung gestellten Bilder redaktionell im Rahmen ihrer Informationsdienste zu verwenden und Dritten für jede Form der Weiterverwertung bereit zu stellen (insbesondere für Print- oder Online-Nutzung). Als Quelle ist jeweilig „[Ihr Medium]/[IMMOUnited]“ anzugeben.

IMMOUnited GmbH | Zahlen. Daten. Fakten.

2022 feierte die IMMOUnited GmbH ihr 15-jähriges Bestehen. Gegründet wurde das Unternehmen im Oktober 2007 vom Datenexperten Roland Schmid. Der Auslöser dafür war die Erkenntnis, dass das Grundbuch für „normale“ AnwenderInnen teilweise sehr kompliziert und unübersichtlich ist. Ziel war es somit, individuelle Informationen rund um Liegenschaftsobjekte in ganz Österreich einfach und bequem online zur Verfügung zu stellen. Für diese Idee wurde Schmid 2011 mit dem Cäsar Shooting-Star ausgezeichnet.

Mittlerweile ist das Unternehmen Marktführer in der Bereitstellung von Grundbuch- und Immobiliendaten in ganz Österreich. Ein Team von über 80 MitarbeiterInnen und Beschäftigten arbeitet in enger Abstimmung mit mehr als 2.000 KundInnen sowie 10.000 AnwenderInnen am kontinuierlichen Ausbau der IMMOUnited Produktwelt. So fördert die IMMOUnited die Transparenz sowie Expertise in der heimischen Immobilienbranche und bietet wertvolle Netzwerke für alle Beteiligten. Anhand von Daten aus derzeit über 1,5 Millionen Kaufverträge werden österreichweit sämtliche Immobilien-Transaktionen erfasst, zusammengeführt, verknüpft und geographisch visualisiert sowie um Demographie-, Infrastruktur- und weitere relevante Informationen ergänzt.

Die Produkte des Unternehmens lassen sich dabei auf vielfältige Weise nutzen – z. B. für die Messungen von Immobilienmarktentwicklungen, die Geschäftserweiterung und Akquise, die Immobilienbewertung auf Basis von Kaufvertragsdaten, für Analysen und Entscheidungen rund um Unternehmensstandorte, die Lagebewertungen anhand von Demographie- oder Infrastrukturinformationen sowie zu Marketingzwecken. So schafft das Unternehmen die ideale Entscheidungs- und Erfolgsgrundlage für alle Immobilienprofis.

Zu den AnwenderInnen des Unternehmens zählen unter anderem Maklerbüros, GutachterInnen und Sachverständige, Banken und Versicherungen, BauträgerInnen und ProjektentwicklerInnen, RechtsanwältInnen und NotarInnen sowie HausverwalterInnen. Darüber hinaus profitieren auch Personen aus dem öffentlichen Bereich von den Services.

Rückfragehinweis:

Anna Neubacher
Head of Marketing & Communications

IMMOUnited GmbH
A-1010 Wien, Tuchlauben 13 / 3. Stock
Mobil: +43 669 1560 0041
Office: +43 1 997 1560-41
neubacher@rsgroup.at
www.IMMOUnited.com