

Roland Schmid übernimmt Mehrheitsanteile von immo-billie.com: Mehr Transparenz durch digitales Bieterverfahren

Der IMMOUnited CEO hält ab sofort 51 % an der easy immo solutions GmbH.

Kooperation mit bekanntem Partner: Andreas Millionig steigt ebenfalls als Gesellschafter mit ein und übernimmt die Geschäftsführung.

Beatrice Hubner, Investorin der ersten Stunde, bleibt weiterhin am Unternehmen beteiligt.

Wien, 17. Juli 2023 – Die easy immo solutions GmbH ist mit ihrem digitalen Bieterverfahren „immo-billie“ seit 2020 am Markt tätig. Mittlerweile zählt das Unternehmen über 200 PartnerInnen in Österreich, Deutschland und der Schweiz. Seit Anfang Juli gibt es nun einen neuen Mehrheitseigentümer: Roland Schmid, Eigentümer und Geschäftsführer der IMMOUnited GmbH, erwirbt 51 % der Gesellschaftsanteile. Über den Preis wurde Stillschweigen vereinbart.

„Ich bin Anfang des Jahres mit Beatrice Hubner, die bereits seit der Gründung der easy immo solutions am Unternehmen beteiligt ist, ins Gespräch gekommen“, erzählt Roland Schmid. „Für mich war es der absolut richtige Zeitpunkt in ein Unternehmen zu investieren, dessen Geschäftsmodell ideal zum Produktportfolio der IMMOUnited passt. Gerade in Zeiten, in denen sich Immobilien deutlich schwerer vermarkten lassen, trägt das digitale Bieterverfahren maßgeblich zur Preis-Transparenz bei. Im Rahmen des Prozesses wird der aktuelle Marktwert einer Immobilie digital und nachvollziehbar bestimmt. Davon profitieren Immobilienunternehmen, KäuferInnen und VerkäuferInnen gleichermaßen.“

Andreas Millionig wird geschäftsführender Gesellschafter

Im Zuge der Beteiligung holt sich Roland Schmid einen vertrauten Partner an die Seite. Andreas Millionig, Gründer und CEO der Anda GmbH, übernimmt nicht nur 23 % der Beteiligung, sondern auch die Leitung des Unternehmens. Dabei ist es nicht das erste Mal, dass sich die beiden Datenexperten mit dem Thema auseinandersetzen.

„Roland Schmid und ich haben uns bereits vor einigen Jahren im Rahmen unserer Reisen nach Nordamerika intensiv mit digitalen Angebotsverfahren beschäftigt. In den USA und Kanada erfolgt der Verkauf einer Immobilie nahezu ausnahmslos über diesen Weg“, erklärt Millionig, der insgesamt zwölf Jahre für die Unternehmen von Roland Schmid tätig war. „Aber auch hierzulande erfreut sich das Verfahren mittlerweile immer mehr Beliebtheit. immo-billie kann bereits jetzt auf eine positive Geschäftsentwicklung zurückblicken. Unser Ziel ist es, diesen Erfolg im gesamten DACH-Raum gemeinsam mit unseren KundInnen weiter auszubauen.“

Beatrice Hubner behält 26 % des Unternehmens

Beatrice Hubner, Geschäftsführerin von Hubner Immobilien, ist bereits seit der Gründung am Unternehmen beteiligt. Die neue Eigentumsstruktur bietet für sie viel Potenzial für den Geschäftsausbau.

„Mit Roland Schmid und Andreas Millionig habe ich zwei starke Partner vom Potenzial des Unternehmens überzeugen können. Beide bringen viel Erfahrung im Bereich digitale Datenservices mit und sind somit eine Bereicherung für die weitere Geschäftsentwicklung. Die ehemaligen Gesellschafter Joachim Klein und Daniel Kirchmayr haben das Unternehmen sehr gut geführt und sorgfältig übergeben – damit haben wir nun die optimale Ausgangslage für alle zukünftigen Schritte“, so Hubner.

Über die easy immo solutions GmbH / immo-billie

Mit immo-billie bietet die easy immo solutions GmbH ein digitales Angebotsverfahren für den Verkauf von Immobilien an. Im Zuge dessen können Angebote von InteressentInnen orts- und zeitungebunden gelegt werden. Alle abgegebenen Angebote sind anonym sichtbar. Die teilnehmenden Personen werden automatisch über wichtige Vorgänge (neue Angebote, beendete Angebotsprozesse etc.) benachrichtigt. Welches Angebot angenommen wird, entscheidet letztendlich der/die VerkäuferIn.

Foto 01: Andreas Millionig (Anda GmbH) und Roland Schmid (IMMOUnited GmbH) widmen sich einem neuen gemeinsamen Projekt
© IMMOUnited GmbH / Helmut Tremmel

Foto 02: Investorin Beatrice Hubner (Hubner Immobilien GmbH) bleibt weiterhin an Bord
© Hubner Immobilien GmbH / Simon Klein

Fotos können kostenfrei abgedruckt werden.

Fotocredit: IMMOUnited gewährt den adressierten Medien das nicht ausschließliche, übertragbare Recht, alle zur Verfügung gestellten Bilder redaktionell im Rahmen ihrer Informationsdienste zu verwenden und Dritten für jede Form der Weiterverwertung bereit zu stellen (insbesondere für Print- oder Online-Nutzung). Als Quelle ist jeweilig „[Ihr Medium]/[IMMOUnited]“ anzugeben.

IMMOUnited GmbH | Zahlen. Daten. Fakten.

2022 feierte die IMMOUnited GmbH ihr 15-jähriges Bestehen. Gegründet wurde das Unternehmen im Oktober 2007 vom Datenexperten Roland Schmid. Der Auslöser dafür war die Erkenntnis, dass das Grundbuch für „normale“ AnwenderInnen teilweise sehr kompliziert und unübersichtlich ist. Ziel war es somit, individuelle Informationen rund um Liegenschaftsobjekte in ganz Österreich einfach und bequem online zur Verfügung zu stellen. Für diese Idee wurde Schmid 2011 mit dem Cäsar Shooting-Star ausgezeichnet.

Mittlerweile ist das Unternehmen Marktführer in der Bereitstellung von Grundbuch- und Immobiliendaten in ganz Österreich. Ein Team von über 80 MitarbeiterInnen und Beschäftigten arbeitet in enger Abstimmung mit mehr als 2.000 KundInnen sowie 10.000 AnwenderInnen am kontinuierlichen Ausbau der IMMOUnited Produktwelt. So fördert die IMMOUnited die Transparenz sowie Expertise in der heimischen Immobilienbranche und bietet wertvolle Netzwerke für alle Beteiligten. Anhand von Daten aus derzeit über 1,5 Millionen Kaufverträge werden österreichweit sämtliche Immobilien-Transaktionen erfasst, zusammengeführt, verknüpft und geographisch visualisiert sowie um Demographie-, Infrastruktur- und weitere relevante Informationen ergänzt.

Die Produkte des Unternehmens lassen sich dabei auf vielfältige Weise nutzen – z. B. für die Messungen von Immobilienmarktentwicklungen, die Geschäftserweiterung und Akquise, die Immobilienbewertung auf Basis von Kaufvertragsdaten, für Analysen und Entscheidungen rund um Unternehmensstandorte, die Lagebewertungen anhand von Demographie- oder Infrastrukturinformationen sowie zu Marketingzwecken. So schafft das Unternehmen die ideale Entscheidungs- und Erfolgsgrundlage für alle Immobilienprofis.

Zu den AnwenderInnen des Unternehmens zählen unter anderem Maklerbüros, GutachterInnen und Sachverständige, Banken und Versicherungen, BauträgerInnen und ProjektentwicklerInnen, RechtsanwältInnen und NotarInnen sowie HausverwalterInnen. Darüber hinaus profitieren auch Personen aus dem öffentlichen Bereich von den Services.



Rückfragehinweis:

Anna Neubacher
Head of Marketing & Communications

IMMOUnited GmbH

A-1010 Wien, Tuchlauben 13 / 3. Stock

Mobil: +43 669 1560 0041

Office: +43 1 997 1560-41

neubacher@rsgroup.at

www.IMMOUnited.com