

## **Netzwerk als Erfolgsfaktor: David Beran ist neuer Markenbotschafter bei IMMOUnited**

### **Roland Schmid holt den jungen Networking-Profi als Ambassador zurück ins Unternehmen**

*Wien, 07. August 2023* – Vor zwölf Jahren absolvierte David Beran sein erstes Praktikum in der Unternehmensgruppe von Roland Schmid. Seit 1. August ist der 28-Jährige als Markenbotschafter und Ambassador wieder zurück bei der IMMOUnited. In der neu geschaffenen Funktion wird er das Unternehmen nach außen hin repräsentieren – auf Branchenveranstaltungen, dem Sportplatz und in den sozialen Netzen.

„Mit der IMMOUnited verbindet mich viel Persönliches. Ich habe neben meiner Schul- und Studienzzeit bereits verschiedene Abteilungen unterstützen dürfen. Darum bin ich stolz darauf, ab sofort als neuer Botschafter aktiv für das Unternehmen aufzutreten. Unser Ziel ist es, das umfassende Netzwerk der IMMOUnited zu stärken und allen Partnerinnen und Partnern zur Verfügung zu stellen“, so David Beran über seine Rückkehr zur IMMOUnited.

Bis zuletzt war Beran bei den SpezialistInnen für Immobilienmarketing von PicMyPlace tätig – erst als Vertriebsmitarbeiter, später als Leiter der Vertriebsabteilung. Auch beim Schwesterunternehmen The Drone Agency kümmerte er sich um die Bereiche Sales und Marketing. Zudem ist der gebürtige Wiener ehrenamtlicher Standortleiter für das überregionale Branchennetzwerk FORE – Future of Real Estate in Wien.

„David versteht es Menschen zusammenzubringen und wertvolle Kontakte zu knüpfen – auch in der jungen Immobilienbranche“, so Roland Schmid, Eigentümer und CEO der IMMOUnited GmbH. „Darum passt er ausgezeichnet zur Unternehmensphilosophie der IMMOUnited. Wir verbinden, was zusammengehört – egal ob Daten oder Menschen. Denn gerade jetzt brauchen wir nicht nur starke Informationsnetzwerke, sondern auch verlässliche zwischenmenschliche Beziehungen.“

Foto: David Beran ist neuer Markenbotschafter bei Roland Schmid  
© IMMOUnited GmbH - Fotos können kostenfrei abgedruckt werden

Fotocredit: IMMOUnited gewährt den adressierten Medien das nicht ausschließliche, übertragbare Recht, alle zur Verfügung gestellten Bilder redaktionell im Rahmen ihrer Informationsdienste zu verwenden und Dritten für jede Form der Weiterverwertung bereit zu stellen (insbesondere für Print- oder Online-Nutzung). Als Quelle ist jeweilig „[Ihr Medium]/[IMMOUnited]“ anzugeben.

**IMMOUnited GmbH** | Zahlen. Daten. Fakten.

2022 feierte die IMMOUnited GmbH ihr 15-jähriges Bestehen. Gegründet wurde das Unternehmen im Oktober 2007 vom Datenexperten Roland Schmid. Der Auslöser dafür war die Erkenntnis, dass das Grundbuch für „normale“ AnwenderInnen teilweise sehr kompliziert und unübersichtlich ist. Ziel war es somit, individuelle Informationen rund um Liegenschaftsobjekte in ganz Österreich einfach und bequem online zur Verfügung zu stellen. Für diese Idee wurde Schmid 2011 mit dem César Shooting-Star ausgezeichnet.

Mittlerweile ist das Unternehmen Marktführer in der Bereitstellung von Grundbuch- und Immobiliendaten in ganz Österreich. Ein Team von über 80 MitarbeiterInnen und Beschäftigten arbeitet in enger Abstimmung mit mehr als

2.000 KundInnen sowie 10.000 AnwenderInnen am kontinuierlichen Ausbau der IMMOUnited Produktwelt. So fördert die IMMOUnited die Transparenz sowie Expertise in der heimischen Immobilienbranche und bietet wertvolle Netzwerke für alle Beteiligten. Anhand von Daten aus derzeit über 1,5 Millionen Kaufverträge werden österreichweit sämtliche Immobilien-Transaktionen erfasst, zusammengeführt, verknüpft und geographisch visualisiert sowie um Demographie-, Infrastruktur- und weitere relevante Informationen ergänzt.

Die Produkte des Unternehmens lassen sich dabei auf vielfältige Weise nutzen – z. B. für die Messungen von Immobilienmarktentwicklungen, die Geschäftserweiterung und Akquise, die Immobilienbewertung auf Basis von Kaufvertragsdaten, für Analysen und Entscheidungen rund um Unternehmensstandorte, die Lagebewertungen anhand von Demographie- oder Infrastrukturinformationen sowie zu Marketingzwecken. So schafft das Unternehmen die ideale Entscheidungs- und Erfolgsgrundlage für alle Immobilienprofis.

Zu den AnwenderInnen des Unternehmens zählen unter anderem Maklerbüros, GutachterInnen und Sachverständige, Banken und Versicherungen, BauträgerInnen und ProjektentwicklerInnen, RechtsanwältInnen und NotarInnen sowie HausverwalterInnen. Darüber hinaus profitieren auch Personen aus dem öffentlichen Bereich von den Services.

**Rückfragehinweis:**

Anna Neubacher  
Head of Marketing & Communications

**IMMOUnited GmbH**  
A-1010 Wien, Tuchlauben 13 / 3. Stock  
Mobil: +43 669 1560 0041  
Office: +43 1 997 1560-41  
[neubacher@rsgroup.at](mailto:neubacher@rsgroup.at)  
[www.IMMOUnited.com](http://www.IMMOUnited.com)