

## **Lukas Weinwurm wird neuer Chief Operating Officer der IMMOUnited GmbH**

*Wien, 16. August 2023* – Lukas Weinwurm übernahm mit 1. Juli 2023 neben seiner Funktion als Chief Product Officer auch die operative Geschäftsleitung der IMMOUnited GmbH. Zudem hält er die Prokura – zusammen mit Chief Sales Officer Martina Sauer.

Der 36-Jährige Wiener kam im November 2020 zu den GrundbuchexpertInnen. Anfangs war er als Product Owner vor allem für die Entwicklung neuer Produkte verantwortlich. Im Jänner 2023 übernahm er die Leitung der gesamten Produktentwicklung sowie die Implementierung langfristiger Innovationsprozesse. Damit einher gehen ab sofort auch der strategische Geschäftsausbau sowie die Organisation des Unternehmens.

„Die aktuellen Marktbedingungen erfordern das kontinuierliche Anpassen von Geschäftsstrategien, um weiterhin ein relevanter Teil der Branche zu bleiben. Darum werden wir uns in Zukunft noch stärker darauf fokussieren, mit neuen Produkten und Dienstleistungen dem Markt genau die Unterstützung zu bieten, die er gerade braucht. Ich danke Roland Schmid für das Vertrauen, das er mir entgegenbringt und freue mich bereits auf die neuen Herausforderungen“, sagt Lukas Weinwurm.

Vor seiner Karriere bei IMMOUnited war Weinwurm im Bereich App- und Webentwicklung als Unternehmer selbstständig tätig. Im Rahmen dessen baute er umfassende Kompetenzen rund um Software Development, IT-Projektmanagement sowie Unternehmensorganisation und -führung auf.

Eigentümer und CEO Roland Schmid zum neuen Geschäftsführer: „Wir wissen wie wichtig Innovation und Weiterentwicklung vor allem in volatilen Zeiten sind. Das war mitunter ein Grund, warum wir die technische Produktentwicklung noch stärker mit der Geschäftsführungsebene verknüpft haben. So können wir zielgerichtet agieren und allen Marktbedürfnissen rasch gerecht werden. Mit Lukas Weinwurm haben wir den richtigen Kollegen für diese Aufgabe gefunden.“

Foto 01: Lukas Weinwurm ist neuer COO der IMMOUnited GmbH

© IMMOUnited GmbH / Monika Fellner - Fotos können kostenfrei abgedruckt werden

Fotocredit: IMMOUnited gewährt den adressierten Medien das nicht ausschließliche, übertragbare Recht, alle zur Verfügung gestellten Bilder redaktionell im Rahmen ihrer Informationsdienste zu verwenden und Dritten für jede Form der Weiterverwertung bereit zu stellen (insbesondere für Print- oder Online-Nutzung). Als Quelle ist jeweilig „[Ihr Medium]/[IMMOUnited]“ anzugeben.

**IMMOUnited GmbH** | Zahlen. Daten. Fakten.

2022 feierte die IMMOUnited GmbH ihr 15-jähriges Bestehen. Gegründet wurde das Unternehmen im Oktober 2007 vom Datenexperten Roland Schmid. Der Auslöser dafür war die Erkenntnis, dass das Grundbuch für „normale“ AnwenderInnen teilweise sehr kompliziert und unübersichtlich ist. Ziel war es somit, individuelle Informationen rund um Liegenschaftsobjekte in ganz Österreich einfach und bequem online zur Verfügung zu stellen. Für diese Idee wurde Schmid 2011 mit dem Cäsar Shooting-Star ausgezeichnet.

Mittlerweile ist das Unternehmen Marktführer in der Bereitstellung von Grundbuch- und Immobiliendaten in ganz Österreich. Ein Team von über 80 MitarbeiterInnen und Beschäftigten arbeitet in enger Abstimmung mit mehr als 2.000 KundInnen sowie 10.000 AnwenderInnen am kontinuierlichen Ausbau der IMMOUnited Produktwelt. So fördert die IMMOUnited die Transparenz sowie Expertise in der heimischen Immobilienbranche und bietet wertvolle Netzwerke für alle Beteiligten. Anhand von Daten aus derzeit über 1,5 Millionen Kaufverträge werden österreichweit sämtliche Immobilien-Transaktionen erfasst, zusammengeführt, verknüpft und geographisch visualisiert sowie um Demographie-, Infrastruktur- und weitere relevante Informationen ergänzt.

Die Produkte des Unternehmens lassen sich dabei auf vielfältige Weise nutzen – z. B. für die Messungen von Immobilienmarktentwicklungen, die Geschäftserweiterung und Akquise, die Immobilienbewertung auf Basis von Kaufvertragsdaten, für Analysen und Entscheidungen rund um Unternehmensstandorte, die Lagebewertungen anhand von Demographie- oder Infrastrukturinformationen sowie zu Marketingzwecken. So schafft das Unternehmen die ideale Entscheidungs- und Erfolgsgrundlage für alle Immobilienprofis.

Zu den AnwenderInnen des Unternehmens zählen unter anderem Maklerbüros, GutachterInnen und Sachverständige, Banken und Versicherungen, BauträgerInnen und ProjektentwicklerInnen, RechtsanwältInnen und NotarInnen sowie HausverwalterInnen. Darüber hinaus profitieren auch Personen aus dem öffentlichen Bereich von den Services.

**Rückfragehinweis:**

Anna Neubacher  
Head of Marketing & Communications

**IMMOUnited GmbH**  
A-1010 Wien, Tuchlauben 13 / 3. Stock  
Mobil: +43 669 1560 0041  
Office: +43 1 997 1560-41  
[neubacher@rsgroup.at](mailto:neubacher@rsgroup.at)  
[www.IMMOUnited.com](http://www.IMMOUnited.com)