

## **Claudia Lam ist neue Marketing- und Projektmanagerin bei IMMOUnited**

**Seit August verstärkt Claudia Lam das Team von IMMOUnited. In ihrer Rolle als Marketing- und Projektmanagerin wird sie zukünftig die Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie vorantreiben und im Projekt- sowie Eventmanagement mitwirken.**

Wien, 03.10.2023 – Der Grundbuchexperte IMMOUnited stellt seine Marketing-Abteilung neu auf und holt im Zuge dessen Claudia Lam an Bord. Die gebürtige Salzburgerin arbeitet künftig gemeinsam mit Markenbotschafter David Beran an der Weiterentwicklung der Marketing- und Kommunikationsstrategie. Zudem wird Claudia Lam sich verstärkt auf Kundenbindungsprojekte und -events fokussieren.

„Mit ihrer Kreativität, ihrem Organisationstalent und umfassenden Immobilien Know-how ergänzt Claudia unser eingespieltes Team perfekt. Wir freuen uns sehr, eine so engagierte und toll ausgebildete Kollegin bei uns im Unternehmen zu haben“, freut sich Roland Schmid, Owner und CEO von IMMOUnited.

Claudia Lam ergänzt: „Meine neuen Aufgaben bei IMMOUnited sehe ich als spannende Gelegenheit, frischen Wind in die Unternehmensgruppe von Roland zu bringen. Ich bin motiviert gemeinsam die Marketing Agenden neu zu diskutieren und neu zu denken. Jetzt ist eine gute Zeit, mit neuen Ideen auf die schwierige Marktsituation zu reagieren.“

Zuvor war Claudia Lam bei der epmedia Werbeagentur tätig. Hier verantwortete sie den Bereich Eventmarketing und -kommunikation und war unter anderem für renommierte Branchenevents, wie den Immobilienball, Immobilienpreis Cäsar®, die re.comm oder das IMMO FutureLab verantwortlich. Lam absolvierte den Masterstudiengang Marketing, Strategy and Innovation an der CASS Business School – City University of London.

Foto: Claudia Lam ist neue Marketing- und Projekt Managerin bei IMMOUnited  
© IMMOUnited GmbH - Fotos können kostenfrei abgedruckt werden

Fotocredit: IMMOUnited gewährt den adressierten Medien das nicht ausschließliche, übertragbare Recht, alle zur Verfügung gestellten Bilder redaktionell im Rahmen ihrer Informationsdienste zu verwenden und Dritten für jede Form der Weiterverwertung bereit zu stellen (insbesondere für Print- oder Online-Nutzung). Als Quelle ist jeweilig „[Ihr Medium]/[IMMOUnited]“ anzugeben.

### **Über die IMMOUnited GmbH**

Die IMMOUnited GmbH wurde von Roland Schmid gegründet und ist Marktführerin in der Bereitstellung von Grundbuch- und Immobiliendaten. Ihre Kernkompetenz liegt in der Auswertung sämtlicher Immobilientransaktionen, wie etwa Verkauf, Schenkung, Erbschaft oder „Share-Deal“. Seit 2007 verschafft das Wiener Unternehmen Wettbewerbsvorteile durch innovative Online-Produkte im Immobilienbereich und fördert damit die Markttransparenz. Das Produktsortiment umfasst IMMObase (Bundesdatenbanken), IMMOmapping (Transaktions-Landkarte), IMMOdeveloper (Bauprojektdatenbank), IMMOstats (Online Statistik-Tool über Transaktionen), IMMOfarming (Grundbuch-Eigentumsinformationen), IMMOvaluation (Bewertungsprodukte) und IMABIS (Immobilien-Angebotsdatenbank). Ein über 90-köpfiges Team arbeitet in enger Abstimmung mit ihren mehr als



2.000 Firmenkunden und weit über 10.000 Anwender:innen am kontinuierlichen Ausbau der IMMOUnited Produktwelt. Die IMMOUnited GmbH ist eine 100% Tochter der Roland Schmid Group, die Beteiligungen an mehreren Unternehmen wie zum Beispiel lexunited GmbH, RS Vorsorge GmbH, immo-billie.com, RS digital/fan.at und Hidden Gems Filmproduktion GmbH hat.

**Rückfragehinweis:**

Claudia Lam  
Marketing Management

**IMMOUnited GmbH**

A-1010 Wien, Tuchlauben 13 / 3. Stock

Mobil: +43 669 1560 0045

Office: +43 1 997 1560-45

[lam@rsgroup.at](mailto:lam@rsgroup.at)

[www.IMMOUnited.com](http://www.IMMOUnited.com)