

Mit IMMOUnited in die Zukunft blicken: Angebotsdatenbank IMABIS wird durch umfangreichen Statistik-Bereich erweitert

Der Grundbuchexperte IMMOUnited ergänzt in seiner Angebotsdatenbank IMABIS einen umfassenden Statistik-Bereich und setzt damit neue Maßstäbe in der Analyse künftiger Immobilienmarktentwicklungen anhand von Immobilienangeboten. NutzerInnen profitieren künftig von der Möglichkeit, detaillierte Angebotsstatistiken auf sämtlichen regionalen Ebenen zu betrachten – egal ob monatlich, quartalsweise oder jährlich.

(Wien, 20.11.2023) In einer Phase, in der die Immobilienbranche zunehmend durch unvorhersehbare Veränderungen geprägt ist, werden zuverlässige Daten zur entscheidenden Ressource für eine fundierte Marktbeobachtung und Analyse. Einen umfangreichen Einblick in den Immobilien-Angebotsmarkt liefert die Datenbank IMABIS des Grundbuchexperten IMMOUnited. Hier werden sämtliche Immobilieninserate, die auf Onlineplattformen gelistet sind, ausgewertet. Neben einer Übersicht über die zahlreichen Immobilien und Marktbewegungen in ganz Österreich erhalten NutzerInnen wesentliche Daten zur Festlegung realistischer Objektangebotspreise oder auch zur Analyse der Mitbewerber:innen.

Nun erweitert IMMOUnited die Angebotsdatenbank IMABIS um einen umfassenden Statistik-Bereich und setzt damit neue Maßstäbe in der Analyse von Immobilienmarktentwicklungen. KundInnen profitieren ab sofort von der Möglichkeit, detaillierte Angebotsstatistiken auf sämtlichen regionalen Ebenen zu betrachten und erhalten damit einen Ausblick auf die Entwicklung des Marktes. „In volatilen Zeiten sind aktuelle Daten das Um und Auf“, erklärt Roland Schmid, CEO und Eigentümer von IMMOUnited. „Während unsere Grundbuchdaten die Vergangenheit und Gegenwart des Marktes abbilden, ermöglichen wir mit der Erweiterung ab sofort Rückschlüsse auf zukünftige Marktentwicklungen.“

Wesentliche Daten für ungewisse Zeiten

Der neue Statistik-Bereich von IMABIS liefert maßgebliche Kennzahlen wie:

- Durchschnittliche Miete und Kaufpreis pro Quadratmeter, inklusive Wohnflächenklassen
- Durchschnittliche Preiserhöhungen und -minderungen
- Durchschnittliche Inserierungszeiten
- Inserierte Gesamtfläche für Miet- und Kaufobjekte
- Verteilung zwischen Miete und Eigentum
- Verteilung zwischen gewerblichen und privaten Anbietern
- Verteilung der Objektarten

Foto: Roland Schmid, Owner und CEO der IMMOUnited GmbH

© IMMOUnited GmbH / Monika Fellner - Fotos können kostenfrei abgedruckt werden

Fotocredit: IMMOUnited gewährt den adressierten Medien das nicht ausschließliche, übertragbare Recht, alle zur Verfügung gestellten Bilder redaktionell im Rahmen ihrer Informationsdienste zu verwenden und Dritten für jede Form der Weiterverwertung bereit zu stellen (insbesondere für Print- oder Online-Nutzung). Als Quelle ist jeweilig „[Ihr Medium]/[IMMOUnited]“ anzugeben.

Über die IMMOUnited GmbH

Die IMMOUnited GmbH wurde von Roland Schmid gegründet und ist Marktführerin in der Bereitstellung von Grundbuch- und Immobiliendaten. Ihre Kernkompetenz liegt in der Auswertung sämtlicher Immobilientransaktionen, wie etwa Verkauf, Schenkung, Erbschaft oder „Share-Deal“. Seit 2007 verschafft das Wiener Unternehmen Wettbewerbsvorteile durch innovative Online-Produkte im Immobilienbereich und fördert damit die Markttransparenz. Das Produktsortiment umfasst IMMObase (Bundesdatenbanken), IMMOmapping (Transaktions-Landkarte), IMMOdeveloper (Bauprojekt Datenbank), IMMOstats (Online Statistik-Tool über Transaktionen), IMMOfarming (Grundbuch-Eigentumsinformationen), IMMOvaluation (Bewertungsprodukte) und IMABIS (Immobilien-Angebotsdatenbank). Ein über 90-köpfiges Team arbeitet in enger Abstimmung mit ihren mehr als 2.000 Firmenkunden und weit über 10.000 Anwender:innen am kontinuierlichen Ausbau der IMMOUnited Produktwelt. Die IMMOUnited GmbH ist eine 100% Tochter der Roland Schmid Group, die Beteiligungen an mehreren Unternehmen wie zum Beispiel lexunited GmbH, RS Vorsorge GmbH, immo-billie.com, RS digital/fan.at und Hidden Gems Filmproduktion GmbH hat.

Rückfragehinweis:

Claudia Lam
Projekt- und Marketing Management
IMMOUnited GmbH
A-1010 Wien, Tuchlauben 13 / 3. Stock
Mobil: +43 669 1560 0045
Office: +43 1 997 1560-45
lam@rsgroup.at
www.IMMOUnited.com