

## **Daniel Janjanin ist neuer IMMOUnited Key Account Manager Westösterreich**

Wien, 21.05.2024. Seit Mitte Mai agiert Daniel Janjanin als neuer Key Account Manager für Kunden der IMMOUnited GmbH im westlichen Österreich. Der gebürtige Vorarlberger wird vorrangig für die Betreuung bestehender und neuer Kunden in den Bundesländern Tirol und Vorarlberg aktiv sein.

Der Immobiliendatenexperte IMMOUnited verstärkt sein Vertriebsteam mit dem 37jährigen Vorarlberger Daniel Janjanin. Der gebürtige Hohenemser und Wahl-Wiener hielt bereits Vertriebsleiter-Positionen bei Spotify und Twitter inne und wird zukünftig für die Betreuung sowie den Ausbau des westösterreichischen Kundenstamms der IMMOUnited verantwortlich sein.

„Die momentane Krise am Immobilienmarkt ist absehbar. Wir wollen daher die Zeit aktuell nützen, um uns für den bevorstehenden Aufschwung am Markt vorzubereiten. Mit Daniel Janjanin holen wir dafür einen erfahrenen Vertriebsmitarbeiter an Bord, dessen Expertise unser bestehendes Team hervorragend komplettiert“, freut sich Roland Schmid, Eigentümer von IMMOUnited.

Daniel Janjanin ergänzt: „Die IMMOUnited bietet der Immobilienbranche mit ihren innovativen Produkten sämtliche erforderlichen Informationen, um fundierte Entscheidungen treffen zu können. Ich freue mich, den Grundbuchexperten in meiner Heimatregion im Westen Österreichs vertreten und die Marktposition des Unternehmens nachhaltig verstärken zu dürfen.

Daniel Janjanin hat einen Bachelor-Abschluss in internationaler Betriebswirtschaft von der Wirtschaftsuniversität Wien sowie einen Master in Unternehmensführung des IMC-Krems.

Foto: Daniel Janjanin ist neuer Key Account Manager bei IMMOUnited © IMMOUnited GmbH - Fotos können kostenfrei abgedruckt werden

Fotocredit: IMMOUnited gewährt den adressierten Medien das nicht ausschließliche, übertragbare Recht, alle zur Verfügung gestellten Bilder redaktionell im Rahmen ihrer Informationsdienste zu verwenden und Dritten für jede Form der Weiterverwertung bereit zu stellen (insbesondere für Print- oder Online-Nutzung). Als Quelle ist jeweilig „[Ihr Medium]/[IMMOUnited]“ anzugeben.

### **Über die IMMOUnited GmbH**

Die IMMOUnited GmbH wurde im Jahr 2007 von Roland Schmid gegründet und ist Marktführerin in der Bereitstellung von Grundbuch- und Immobiliendaten. Ihre Kernkompetenz liegt in der Auswertung sämtlicher Immobilientransaktionen, wie etwa Verkauf, Schenkung, Erbschaft oder „Share-Deal“. Das Wiener Unternehmen verschafft Wettbewerbsvorteile durch innovative Online- Produkte im Immobilienbereich und fördert damit die Markttransparenz. Das Produktsortiment umfasst IMMObase (Bundesdatenbanken), IMMOmapping (Transaktions-Landkarte), IMMOdeveloper (Bauprojekt Datenbank), IMMOstats (Online Statistik-Tool über Transaktionen), IMMOfarming

(Grundbuch-Eigentumsinformationen), IMMOvaluation (Bewertungsprodukte) und IMABIS (Immobilien-Angebotsdatenbank). Ein über 90-köpfiges Team arbeitet in enger Abstimmung mit ihren mehr als 2.000 Firmenkunden und weit über 10.000 Anwender:innen am kontinuierlichen Ausbau der IMMOUnited Produktwelt. Die IMMOUnited GmbH ist eine 100% Tochter der Roland Schmid Group, die Beteiligungen an mehreren Unternehmen wie zum Beispiel lexunited GmbH, RS Vorsorge GmbH, immo-billie.com, RS digital/fan.at und Hidden Gems Filmproduktion GmbH hat.

**Rückfragehinweis:**

Claudia Lam

Projekt- und Marketing Management

**IMMOUnited GmbH**

A-1010 Wien, Tuchlauben 13 / 3. Stock

Mobil: +43 669 1560 0045

Office: +43 1 997 1560-45

pr@rsgroup.at

www.IMMOUnited.com