

IMMOUnited-Auswertung zeigt: Osterhase profitiert von österreichweit verfügbaren Grundstücksflächen für Osternester

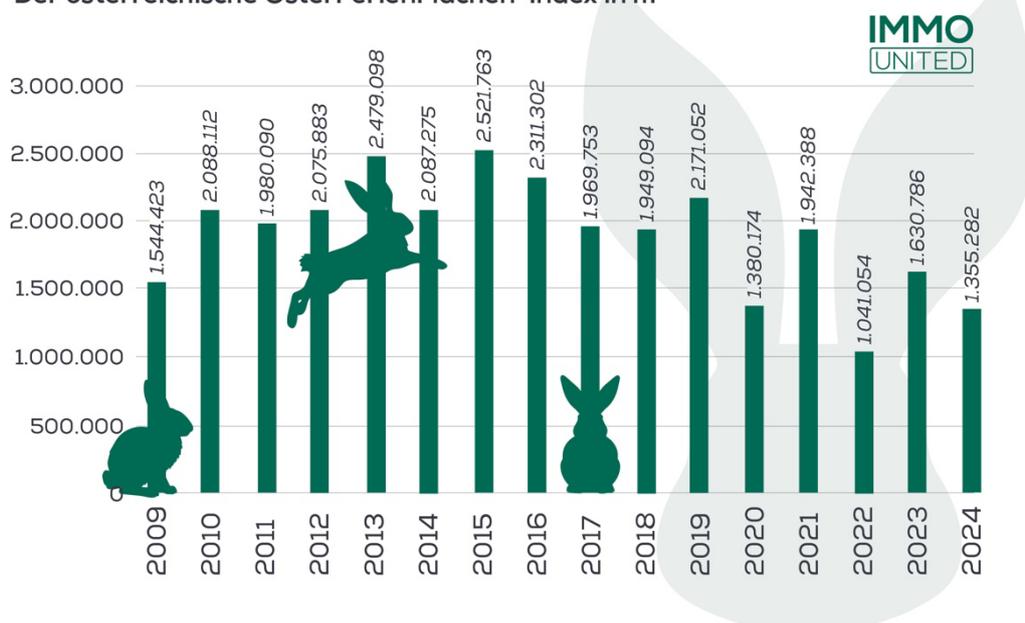
Wien, 16. April 2025. Der Osterhase hat in den letzten Jahren ordentlich aufgerüstet. Wer dachte, ein paar Gärten und Grünflächen reichen ihm zum fröhlichen Verstecken, hat weit gefehlt. Dank großflächiger Verkaufsbewegungen während der Osterferien stehen ihm jedes Jahr österreichweit beeindruckende Areale zur Verfügung - und das seit Beginn der Aufzeichnungen der IMMOUnited GmbH ab dem Jahr 2009. Während andere sich in den Ferien sonnen, rechnet sich die Flächenakquise für künftige Grundstücksinteressent:innen.

Der österreichische OsterFerienFlächen-Index

Während der Osterferien werden in Österreich nicht nur Schokoladenhasen veräußert - auch die Immobilienbranche zeigt in diesem Zeitraum regelmäßig hohe Verkaufsaktivitäten. Und wer, wenn nicht der Osterhase, wüsste dies besser zu nutzen?

Basierend auf Verkaufsdaten der entsprechenden Osterferien der vergangenen Jahre zeigt sich anhand der IMMOUnited-Auswertung ein deutlicher Trend: Die Nachfrage nach Immobilien bleibt auch in Ferienzeiten auf konstant hohem Niveau. Die nachfolgende Grafik zeigt, wie viel Fläche (in Quadratmetern) an Grundstücken im jeweiligen Osterferienzeitraum österreichweit verkauft worden ist - ein spannender Gradmesser für saisonale Marktentwicklungen.

Der österreichische OsterFerienFlächen-Index in m²



Grafik 1: Der österreichische OsterFerienFlächen-Index in m²

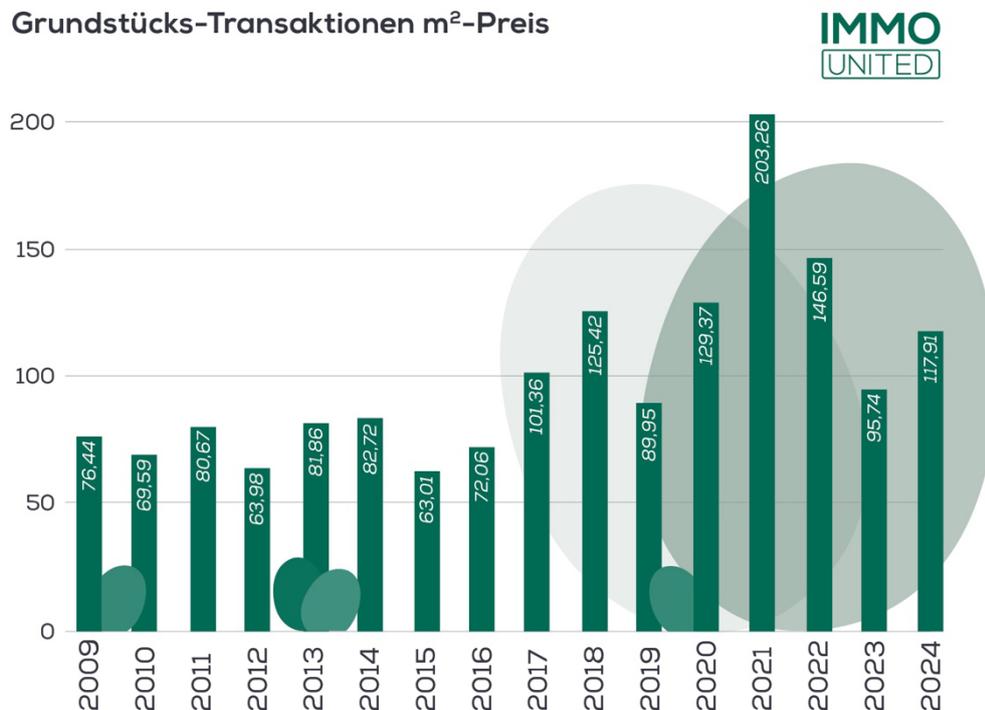
Gerade in Jahren wie 2013, 2015 oder 2016 - mit Verkaufsflächen weit über zwei Millionen Quadratmetern - zeigt sich, dass der Osterzeitraum ein relevanter, häufig unterschätzter Zeitpunkt für Transaktionen ist. Das bisherige Rekordjahr 2015 bleibt ungeschlagen: ganze 2,5 Millionen Quadratmeter standen dem Osterhasen zur Verfügung. Im Jahr 2020 hingegen machte sich das coronabedingte Social Distancing auch beim Verstecken von Osternestern bemerkbar. 2024 zeigt: trotz etwas kleinerer Fläche bleibt der Hase am Ball, auch in der Prognose für 2025 bleibt der Osterhase seiner Linie treu: nachhaltig verstecken, regional hoppelIn, international begeistern.

Der Osterhase steht hier sinnbildlich für die rege Aktivität in den Osterferien - ein Zeitraum, in dem viele Marktteilnehmer:innen die Feiertage für Besichtigungen, Vertragsabschlüsse oder konkrete Kaufentscheidungen nutzen. Für Bauträger:innen, Maklerbüros und Investor:innen kann sich ein genauer Blick auf diese Osterzeitfenster lohnen - sowohl für Marktbeobachtung als auch für gezielte Vermarktungsplanung.

Investitionen in Grund und Boden als Ostergeschenk

Konnten Immobilieninvestoren vor 10 bis 15 Jahren Liegenschaften im Zeitraum der Osterfeiertage zwischen 63 Euro und 83 Euro pro Quadratmeter als Ostergeschenk erwerben, hat sich dies seit 2017 in Richtung bergauf entwickelt. Spitzenrekord halten Grundstücks-Transaktionen im Jahr 2021 mit einem Quadratmeterpreis in Höhe von rund 203 Euro. Erkennbar sind zudem höherpreisige Transaktionen im Bereich der Grundstücke während der Osterferien in Coronazeiten, was auf einen durch entsprechende Lockdowns bedingten Wunsch nach mehr Freiraum schließen lässt.

Grundstücks-Transaktionen m²-Preis



Grafik 2: Oster-Grundstücks-Transaktionen m²-Preis

Kurioses am Rande: 16 Transaktionen mit „Hasen“-Beteiligung

Ein amüsantes Detail am Rande der IMMOUnited-Osterauswertung liefert die Analyse der Käufer:innen-Namen: insgesamt 16 Transaktionen wurden von Personen mit dem Nachnamen „Hase“ abgeschlossen. Ob es sich hierbei um entfernte Verwandte des Ostereierversteckers handelt, bleibt Spekulation - fest steht jedoch: Der Name passt zum Timing. Neben regionalen Osterbräuchen wie dem Osterfeuer, der Osterspeisensegnung, dem Ostereierpecken, der traditionellen Osterjause mit etwa einem Reindling sowie den Osterratschen oder dem Eierrollen ist gerade Symbolik eben doch Teil des Geschäfts.

Zitat Martina Sauer, Chief Sales Officer IMMOUnited GmbH:

„Die Zahlen rund um die Osterferien zeigen jedes Jahr aufs Neue, wie dynamisch und aktiv der Immobilienmarkt ist. Wer den Immobilienmarkt ganzjährig beobachtet und auch während der Feiertage agiert, verschafft sich einen klaren Wettbewerbsvorteil. Gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten ist die konstante Nachfrage ein starkes Signal - sowohl für Investoren als auch für die Branche insgesamt. Stabilität, Vertrauen und Timing bleiben entscheidende Erfolgsfaktoren.“, so Martina Sauer, CSO der IMMOUnited.

Zitat Valentin Bauer, Head of Operations IMMOUnited GmbH:

„Die kontinuierlich hohen Verkaufszahlen während der Osterferien zeigen deutlich, dass saisonale Ruhephasen im Immobilienmarkt längst der Vergangenheit angehören. Gerade Feiertagszeiträume wie Ostern nutzen viele für Entscheidungen rund um Wohnen und Investition. Als Unternehmen beobachten wir diese Entwicklung seit 2009 mit großem Interesse und sehen darin ein klares Zeichen für die nachhaltige Stärke des Marktes“, freut sich Immobiliendatenspezialist Valentin Bauer.

Fotos & Grafiken

Foto 1: Valentin Bauer, Head of Operations der IMMOUnited GmbH / Martina Sauer, Chief Sales Officer der IMMOUnited GmbH

Grafik 1: Der österreichische OsterFerienFlächen-Index in m²

Grafik 2: Oster-Grundstücks-Transaktionen m²-Preis

© IMMOUnited GmbH - Fotos & Grafiken können kostenfrei abgedruckt werden

Fotocredit: IMMOUnited gewährt den adressierten Medien das nicht ausschließliche, übertragbare Recht, alle zur Verfügung gestellten Bilder redaktionell im Rahmen ihrer Informationsdienste zu verwenden und Dritten für jede Form der Weiterverwertung bereit zu stellen (insbesondere für Print- oder Online-Nutzung). Als Quelle ist jeweilig „[Ihr Medium]/[IMMOUnited]“ anzugeben.

Über die IMMOUnited GmbH

Die IMMOUnited GmbH wurde von Roland Schmid gegründet und ist Marktführerin in der Bereitstellung von Grundbuch- und Immobiliendaten. Ihre Kernkompetenz liegt in der Auswertung sämtlicher Immobilientransaktionen, wie etwa Verkauf, Schenkung, Erbschaft oder „Share-Deal“. Seit 2007 verschafft das Wiener Unternehmen, das zu den Leitbetrieben Österreichs zählt, Wettbewerbsvorteile durch innovative Online-Produkte im Immobilienbereich und fördert damit die Markttransparenz. Das Produktsortiment umfasst IMMObase (Bundesdatenbanken), IMMOmapping (Transaktions-Landkarte), IMMOdeveloper (Bauprojektdatenbank), IMMOstats (Online Statistik-Tool über Transaktionen), IMMOfarming (Grundbuch-Eigentumsinformationen), IMMOvaluation (Bewertungsprodukte) und IMABIS (Immobilien-Angebotsdatenbank). Ein über 90-köpfiges Team arbeitet in enger Abstimmung mit mehr als 2.000 Firmenkunden und weit über 10.000 AnwenderInnen am kontinuierlichen Ausbau der IMMOUnited Produktwelt. Die IMMOUnited GmbH ist zu 100% Tochter der Roland Schmid Group, die Beteiligungen an mehreren Unternehmen wie zum Beispiel lexunited GmbH, RS Vorsorge GmbH, immo-billie.com, RS digital/fan.at und Hidden Gems Filmproduktion GmbH hält.

Die bis dato eigentümergeführte IMMOUnited GmbH hat im März 2025 die Übernahme durch das Unternehmen Scout 24 SE, Betreiberin der österreichischen Plattform ImmoScout24.at, bekanntgegeben.

Rückfragehinweis:

Anita Körbler Advisory, e.U.
Communications Consultant
Mobil: +43 660 2626296
pr@rsgroup.at

IMMOUnited GmbH

A-1010 Wien, Tuchlauben 13 / 3. Stock
www.IMMOUnited.com