

## > Presse-Information

### **Ferienimmobilien im Trend, Mietpreise in Bewegung: Imabis zeigt, wie sich der Markt entwickelt**

#### **Datenbasierte Analyse von Imabis ergibt kürzere Insertionsdauer, Preisanpassungen im Mietsegment und über 1.000 Kaufobjekte im Ferienimmobilienbereich**

Wien, 5.08.2025. Mit Imabis steht dem österreichischen Immobilienmarkt seit 2012 eine hochprofessionelle und datenbasierte Plattform zur Verfügung, die täglich über 2 Millionen Immobilieninserate aus sämtlichen relevanten Onlinequellen analysiert und strukturiert. Die Plattform bietet eine unvergleichliche Markttransparenz und ermöglicht damit fundierte Entscheidungsgrundlagen für professionelle Marktteilnehmer:innen.

Durch die Zusammenführung und laufende Aktualisierung dieser Daten erhalten Nutzer:innen einen umfassenden Überblick über den gesamten Immobilienmarkt - inklusive Anbietern, Objektdetails und Preisentwicklungen. Damit ist Imabis ein unverzichtbares Werkzeug für Makler:innen, Entwickler:innen, Berater:innen und Investor:innen.

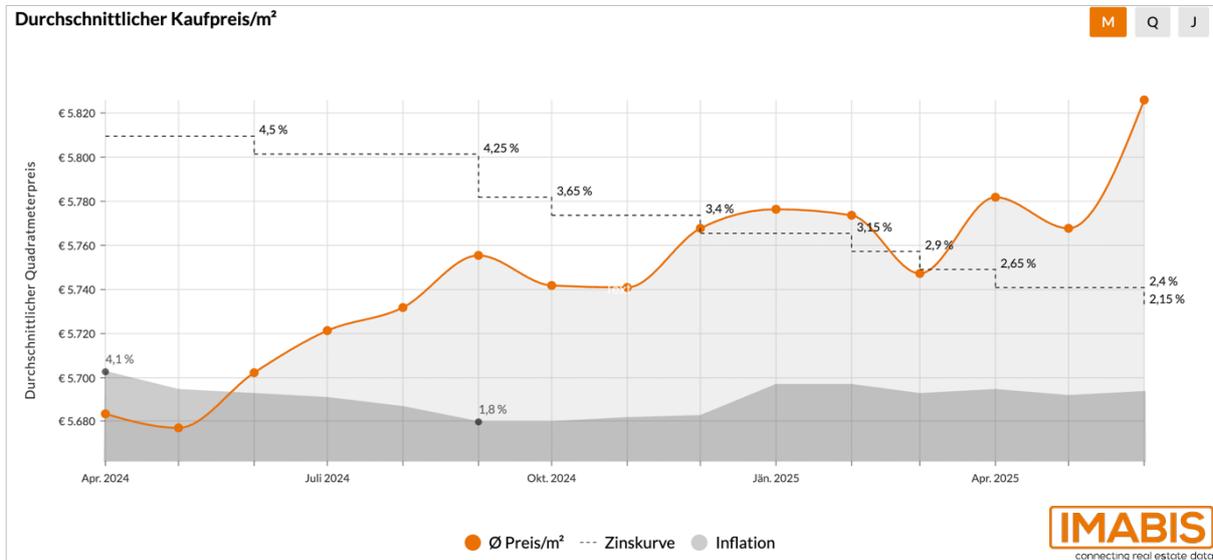
#### **Sommerfakten: Österreichische Ferienimmobilien im Überblick**

Die aktuelle Sommerauswertung per Ende Juli 2025 von Imabis zeigt: Der österreichweite Markt für Ferienimmobilien ist vielfältig und gefragt. Im Mietsegment stehen aktuell über 150 Ferienobjekte zur Verfügung, während über 1.000 Kaufangebote für Ferienimmobilien gelistet sind. Besonders gefragt sind klassische Ferienhäuser, Ferienwohnungen sowie exklusive Seeimmobilien mit starkem Fokus auf beliebte Urlaubsregionen.

#### **Transparenz trifft Strategie: Mittels Daten erfolgreicher am Immobilienmarkt agieren**

Die Daten, die Nutzer:innen auf der Plattform [www.imabis.com](http://www.imabis.com) abrufen können, bieten eine fundierte Grundlage für Marktbeobachtung, Investitionsentscheidungen und Standortanalysen. Kund:innen profitieren von vollständiger Markttransparenz, exakten Wettbewerbs- und Angebotsanalysen für Bewertung, Beratung und Vermittlung.

Neben umfassenden Filtermöglichkeiten, nachvollziehbaren Preisentwicklungen, Angebotsverläufen und Anbieterhistorien wird der Immobilien-Angebotsmarkt nicht nur transparenter, sondern auch effizienter und strategisch besser nutzbar. Die Plattform liefert verlässliche Daten für fundierte Entscheidungen und stärkt damit die Wettbewerbsfähigkeit ihrer Nutzer:innen.



Grafik 1: Entwicklung des durchschnittlichen Kaufpreises pro m<sup>2</sup> für Wohnungen in Österreich im Zeitraum April 2024 bis Juni 2025

### Dynamischer Mietmarkt: Kürzere Insertionsdauer und häufige Preisanpassungen

Die aktuelle Auswertung von Imabis zeigt eine spürbare Veränderung am österreichischen Mietimmobilienmarkt: Die durchschnittliche Insertionsdauer ist im Vergleichszeitraum Quartal 2/2024 zu Quartal 2/2025 um 7 Prozent gesunken. Mietobjekte bleiben also kürzer online, was auf eine gestiegene Nachfrage bzw. effizientere Vermittlung hindeutet.

Auch bei den Preisen zeigt sich Bewegung: knapp ein Fünftel aller Mietinserate wurden im Erhebungszeitraum preislich nach unten angepasst, während rund 7 Prozent eine Preiserhöhung erfuhren. Diese Entwicklungen verdeutlichen die zunehmende Preissensibilität und Dynamik im Angebot, welche wertvolle Informationen für Immobilienexpert:innen bringt.

Zitat Roland Schmid, Eigentümer & CEO IMMOUnited GmbH und Valentin Bauer, Head of Operations IMMOUnited GmbH:

„Die aktuellen Bewegungen am Immobilienmarkt sind ein klarer Hinweis darauf, wie wichtig datenbasierte Marktbeobachtung künftig sein wird. Wer Angebotsdynamiken früh erkennt, kann schneller und gezielter agieren. Mit Imabis schaffen wir genau diese Grundlage für alle Marktteilnehmer:innen, die den Immobilienmarkt nicht nur beobachten, sondern aktiv gestalten wollen.“

## Grafik

Grafik 1: Entwicklung des durchschnittlichen Kaufpreises pro m<sup>2</sup> für Wohnungen in Österreich im Zeitraum April 2024 bis Juni 2025

© IMMOUnited GmbH – Fotos/Grafiken können kostenfrei abgedruckt werden

Fotocredit: IMMOUnited GmbH gewährt den adressierten Medien das nicht ausschließliche, übertragbare Recht, alle zur Verfügung gestellten Bilder redaktionell im Rahmen ihrer Informationsdienste zu verwenden und Dritten für jede Form der Weiterverwertung bereit zu stellen (insbesondere für Print- oder Online-Nutzung). Als Quelle ist jeweilig „[Ihr Medium]/[IMMOUnited]“ anzugeben.

## Über die IMMOUnited GmbH

Die IMMOUnited GmbH wurde von Roland Schmid gegründet und ist Marktführerin in der Bereitstellung von Grundbuch- und Immobiliendaten. Ihre Kernkompetenz liegt in der Auswertung sämtlicher Immobilientransaktionen, wie etwa Verkauf, Schenkung, Erbschaft oder „Share-Deal“. Seit 2007 verschafft das Wiener Unternehmen, das zu den Leitbetrieben Österreichs zählt, Wettbewerbsvorteile durch innovative Online-Produkte im Immobilienbereich und fördert damit die Markttransparenz. Das Produktsortiment umfasst IMMObase (Bundesdatenbanken), IMMOmapping (Transaktions-Landkarte), IMMOdeveloper (Bauprojektdatenbank), IMMOstats (Online Statistik-Tool über Transaktionen), IMMOfarming (Grundbuch-Eigentumsinformationen), IMMOvaluation (Bewertungsprodukte) und IMABIS (Immobilien-Angebotsdatenbank). Ein über 90-köpfiges Team arbeitet in enger Abstimmung mit mehr als 2.000 Firmenkund:innen und weit über 10.000 AnwenderInnen am kontinuierlichen Ausbau der IMMOUnited Produktwelt. Die IMMOUnited GmbH ist zu 100% Tochter der Roland Schmid Group, die Beteiligungen an mehreren Unternehmen wie zum Beispiel lexunited GmbH, RS Vorsorge GmbH, immo-billie.com, RS digital/fan.at und Hidden Gems Filmproduktion GmbH hält.

### Rückfragehinweis:

Anita Körbler, MA

Communications Consultant

Mobil: +43 660 2626296

[pr@rsgroup.at](mailto:pr@rsgroup.at)

### IMMOUnited GmbH

A-1010 Wien, Tuchlauben 13 / 3. Stock

[www.IMMOUnited.com](http://www.IMMOUnited.com)