

> Presse-Kurzinformation

Austausch, Inspiration, Innovation: IMMOUnited-EXPOnite vereint Immobilienexperten und Insider in München

Wien/München, 8. Oktober 2025. Mit der EXPOnite setzte die IMMOUnited GmbH auch in diesem Jahr ein Highlight im Rahmen der renommierten Immobilienmesse EXPO REAL. Die Stiglerie in der Münchner Innenstadt war bei vollem Haus ein Treffpunkt für Geschäftspartner:innen und Brancheninsider. In stilvollem Ambiente drehte sich alles um Vernetzung, neue Impulse und inspirierende Gespräche über die Zukunft des Immobilienmarktes. Die beliebte After-Fair-Party bot Immobilienexpert:innen und Brancheninteressierten die Gelegenheit, sich in entspannter Atmosphäre über aktuelle Markttrends, innovative Entwicklungen und Zukunftsperspektiven der Immobilienwirtschaft auszutauschen.

Zitat Martina Sauer, Chief Sales Officer IMMOUnited GmbH und Valentin Bauer, Head of Operations IMMOUnited GmbH:

„Die EXPOnite ist weit mehr als ein Networking-Event - sie ist eine Plattform für Austausch, Ideen und Zusammenarbeit. Wir freuen uns, gemeinsam mit unseren Kund:innen und Geschäftspartner:innen innovative Perspektiven zu identifizieren und den Dialog in der Branche aktiv zu fördern.“

Gesehen wurden:

Eugen Otto/Otto Immobilien, Elisa Stadlinger/ÖRAG, Markus Eidenberger/ILG Linz, Karina Schunker, Thomas Stix, Stefan Wernhart/EHL, Ellen Moll/Dr. Moll & Punt, Christoph Urbanek/Urbanek Real Estate, Karl Haring/Haring Group, Daniela Witt-Döring/Weber & Co, Christian Schmidtberger, Christian Podlipnig/BUWOG, Marc Höhne/DELTA, Paul Grassl/IG Immobilien, Helmut Beer/TPA, Jan Philipp Schifko/KWR, Julia Fritz/PHH, Stefan Arnold/KPMG, Christoph Ringsmuth/teamneunzehn, Markus Ringsmuth/DILU, Martin Scheidlinger/ÖBB Immobilienmanagement, Martin Posch/Wienholding, Markus Gössl/Venta Consulting, Bernhard Jost/Remasol GmbH, u.v.m.

Foto

Foto 1: Team IMMOUnited - EXPOnite 2025

© IMMOUnited GmbH via LEADERSNET/Ralf Kruse - das Foto kann kostenfrei abgedruckt werden

Fotocredit: IMMOUnited gewährt den adressierten Medien das nicht ausschließliche, übertragbare Recht, alle zur Verfügung gestellten Bilder redaktionell im Rahmen ihrer Informationsdienste zu verwenden und Dritten für jede Form der Weiterverwertung bereit zu stellen (insbesondere für Print- oder Online-Nutzung). Als Quelle ist jeweilig „[Ihr Medium]/[IMMOUnited/LEADERSNET]“ anzugeben.

Über die IMMOUnited GmbH

Die IMMOUnited GmbH wurde von Roland Schmid gegründet und ist etablierter österreichischer Anbieter in der digitalen Bereitstellung von Grundbuch- und Immobiliendaten. Ihre Kernkompetenz liegt in der Auswertung sämtlicher Immobilientransaktionen, wie etwa Verkauf, Schenkung, Erbschaft oder „Share-Deal“. Seit 2007 verschafft das Wiener Unternehmen, das zu den Leitbetrieben Österreichs zählt, Wettbewerbsvorteile durch innovative Online-Produkte im Immobilienbereich und fördert damit die Markttransparenz. Das Produktsortiment umfasst IMMObase (Bundesdatenbanken), IMMOmapping (Transaktions-Landkarte), IMMOdeveloper (Bauprojekt Datenbank), IMMOstats (Online Statistik-Tool über Transaktionen), IMMOfarming (Grundbuch-Eigentumsinformationen), IMMOvaluation (Bewertungsprodukte) und IMABIS (Immobilien-Angebotsdatenbank). Ein über 90-köpfiges Team arbeitet in enger Abstimmung mit mehr als 2.000 Firmenkunden und weit über 10.000 AnwenderInnen am kontinuierlichen Ausbau der IMMOUnited Produktwelt. Die IMMOUnited GmbH ist zu 100% Tochter der Roland Schmid Group, die Beteiligungen an mehreren Unternehmen wie zum Beispiel lexunited GmbH, RS Vorsorge GmbH, immo-billie.com, RS digital/fan.at und Hidden Gems Filmproduktion GmbH hält.

Rückfragehinweis:

Anita Körbler, MA
Digital & Communications Consultant
Mobil: +43 660 2626296
pr@rsgroup.at

IMMOUnited GmbH

A-1010 Wien, Tuchlauben 13 / 3. Stock
www.IMMOUnited.com