

> Pressemeldung

Begegnung, Business, Inspiration: IMMOUnited-Stadiongespräche vereinen Immobilienbranche, Wirtschaft und Sport

Wien, 24. März 2026. Mit dem innovativen Veranstaltungsformat „IMMOUnited Stadiongespräche“ bringt Immobiliendatenexperte Roland Schmid frischen Wind ins traditionelle Netzwerken. Im Mittelpunkt steht die Idee, klassisches Networking mit inspirierenden Inhalten zu verbinden - und das in einer besonderen Atmosphäre, die weit über herkömmliche Business-Events hinausgeht.

In diesem Format erleben Gäste des Business-Netzwerkers Roland Schmid nicht nur ein spannendes Fußballspiel im Rapid-Stadion, sondern profitieren von einer Verbindung aus fachlichem Input, sportlicher Dynamik und persönlichem Austausch, die einen Rahmen schafft, in dem wertvolle, nachhaltige Kontakte entstehen können.

Einen zentralen Programmpunkt bildet der Beitrag von Ex-Torhüter Helge Payer. In seinen Impulsen spannt er den Bogen zwischen Sport und Wirtschaft und beleuchtet dabei unter anderem diese Themen:

- **Wirtschaft & Sponsoring:** Warum sich der Fokus von reiner Sichtbarkeit hin zu nachhaltigem Netzwerken verschiebt
- **Leadership & Motivation:** Wie man mit Rückschlägen umgeht und gestärkt daraus hervorgeht
- **Das aktuelle Spielgeschehen:** aktuelle Einblicke und Einschätzungen zum laufenden Spiel aus Profisicht

Die Veranstaltungsreihe feierte ihr Debüt am vergangenen Sonntag mit dem Heimspiel Rapid - LASK und wird nun regelmäßig im Rahmen ausgewählter Rapid-Heimspiele stattfinden.

ZITAT Roland Schmid | Eigentümer & Geschäftsführer IMMOUnited GmbH:

„Ich wollte bewusst ein Format schaffen, das Menschen verbindet - nicht nur fachlich, sondern auch persönlich. Das Stadion bietet dafür die perfekte Bühne: Es steht für Emotion, Dynamik und Teamgeist - Werte, die auch im Business entscheidend sind“, freut sich Roland Schmid, Eigentümer & Geschäftsführer der IMMOUnited GmbH

ZITAT Helge Payer | Mentor, Coach, TV-Experte, Top 20-Speaker & UNICEF Ehrenbeauftragter:

„Im Sport wie im Business entscheidet nicht nur der Erfolg, sondern wie Du mit Druck, Rückschlägen und Unsicherheit umgehst - genau dort entsteht echte Entwicklung.

Von gewusst zu bewusst: Die IMMOUnited Stadiongespräche schaffen einen Raum, in dem Wissen zur Haltung wird und Begegnungen zu echten Verbindungen.

Denn am Ende sind es nicht Kontakte, die zählen - sondern Beziehungen, die Dich auf das nächste Level bringen. Das nächste Level erreichst Du nicht durch Wissen - sondern durch Umsetzung, wenn es darauf ankommt“, so Helge Payer, Mentor, Coach, TV-Experte, Top 20-Speaker & UNICEF Ehrenbeauftragter.

Foto

Foto 1: Helge Payer, Mentor, Coach, TV-Experte, Top 20-Speaker & UNICEF Ehrenbeauftragter | Roland Schmid, Eigentümer und Geschäftsführer IMMOUnited GmbH

© IMMOUnited GmbH via leadersnet.at/A. Felten - das Foto kann kostenfrei abgedruckt werden

Fotocredit: IMMOUnited gewährt den adressierten Medien das nicht ausschließliche, übertragbare Recht, alle zur Verfügung gestellten Bilder redaktionell im Rahmen ihrer Informationsdienste zu verwenden und Dritten für jede Form der Weiterverwertung bereit zu stellen (insbesondere für Print- oder Online-Nutzung). Als Quelle ist jeweilig „[Ihr Medium]/[IMMOUnited/leadersnet.at/A. Felten]“ anzugeben.

Über die IMMOUnited GmbH

Die IMMOUnited GmbH wurde von Roland Schmid gegründet und ist Marktführerin in der Bereitstellung von Grundbuch- und Immobiliendaten. Ihre Kernkompetenz liegt in der Auswertung sämtlicher Immobilientransaktionen, wie etwa Verkäufe, Schenkungen, Erbschaften oder Share-Deals. Seit 2007 verschafft das Wiener Unternehmen seinen Kund:innen Wettbewerbsvorteile durch innovative Online-Produkte im Immobilienbereich und fördert damit die Markttransparenz. Das Produktsortiment umfasst IMMObase (Bundesdatenbanken), IMMOmapping (Transaktions-Landkarte), IMMOdeveloper (Bauprojektdatenbank), IMMOstats (Online Statistik-Tool über Transaktionen), IMMOfarming (Grundbuch-Eigentumsinformationen), IMMOvaluation (Bewertungsprodukte) und IMABIS (Immobilien-Angebotsdatenbank). Ein Team von Experten arbeitet in enger Abstimmung mit mehr als 2.000 Firmenkunden und weit über 10.000 AnwenderInnen am kontinuierlichen Ausbau der IMMOUnited Produktwelt.

Rückfragehinweis:

Anita Körbler, MA

Communications Consultant

Mobil: +43 660 2626296

pr@rsgroup.at

IMMOUnited GmbH

A-1010 Wien, Tuchlauben 13 / 3. Stock

www.IMMOUnited.com