

> **Pressemeldung**

IMMOUnited startet neues B2C-Geschäftsfeld mit erfahrenem Branchenexperten Daniel Dworak

Wien, 14. April 2026. Roland Schmid, Markführer in der Bereitstellung von österreichischen Immobiliendaten, setzt einen strategischen Schritt in Richtung Zukunft und erweitert sein Team um einen renommierten Branchenexperten: Daniel Dworak zeichnet ab sofort als Head of Department für das neue Geschäftsfeld des Business-to-Consumer-Kundenbereichs der IMMOUnited GmbH verantwortlich.

Der 52-Jährige bringt fundierte Expertise im Vertrieb sowie im Aufbau und der Weiterentwicklung von digitalen Geschäftsmodellen mit. Zuletzt war der gebürtige Burgenländer über 15 Jahre bei der Immobilienplattform Willhaben tätig, davor sammelte er mehr als ein Jahrzehnt Vertriebserfahrung in der Telekombranche.

In seiner neuen Funktion wird der dreifache Familienvater insbesondere den Auf- und Ausbau des B2C-Segments der IMMOUnited GmbH vorantreiben. Ziel ist es, neue Geschäftsmodelle zu entwickeln und damit innovative Geschäftsfelder zu erschließen, um das Leistungsportfolio des österreichischen Immobiliendatenunternehmens nachhaltig zu erweitern.

ZITAT Roland Schmid, Eigentümer & Geschäftsführer IMMOUnited GmbH:

„Mit Daniel Dworak gewinnen wir einen äußerst erfahrenen und strategisch denkenden Branchenexperten, der unsere Vision teilt, neue Wege im B2C-Bereich zu gehen. Sein umfassendes Vertriebsknow-how und sein Gespür für Markttrends werden entscheidend dazu beitragen, neue Geschäftsfelder aufzubauen“, freut sich Roland Schmid, Eigentümer & CEO des seit über 18 Jahren erfolgreichen PropTech-Unternehmens IMMOUnited.

ZITAT Daniel Dworak, Head of Department B2C IMMOUnited GmbH:

„Der B2C-Bereich bietet enormes Entwicklungspotenzial. Ich freue mich sehr darauf, mit dem IMMOUnited-Team innovative Angebote zu schaffen, die echten Mehrwert für Endkund:innen bieten und gleichzeitig neue Wachstumsmöglichkeiten für das Unternehmen eröffnen“, blickt Daniel Dworak motiviert auf seine neue Aufgabe.

Mit dieser personellen Verstärkung setzt die IMMOUnited GmbH ein klares Zeichen für ihren Anspruch, Marktchancen aktiv zu nutzen und ihr Portfolio nun auch für den Endkundenbereich weiterzuentwickeln.

Foto

Foto 1: Daniel Dworak, Head of Department B2C IMMOUnited GmbH / Roland Schmid, Eigentümer und Geschäftsführer IMMOUnited GmbH

© IMMOUnited GmbH - das Foto kann kostenfrei abgedruckt werden

Fotocredit: IMMOUnited gewährt den adressierten Medien das nicht ausschließliche, übertragbare Recht, alle zur Verfügung gestellten Bilder redaktionell im Rahmen ihrer Informationsdienste zu verwenden und Dritten für jede Form der Weiterverwertung bereit zu stellen (insbesondere für Print- oder Online-Nutzung). Als Quelle ist jeweilig „[Ihr Medium]/[IMMOUnited]“ anzugeben.

Über die IMMOUnited GmbH

Die IMMOUnited GmbH wurde von Roland Schmid gegründet und ist Marktführerin in der Bereitstellung von Grundbuch- und Immobiliendaten. Ihre Kernkompetenz liegt in der Auswertung sämtlicher Immobilientransaktionen, wie etwa Verkäufe, Schenkungen, Erbschaften oder Share-Deals. Seit 2007 verschafft das Wiener Unternehmen seinen Kund:innen Wettbewerbsvorteile durch innovative Online-Produkte im Immobilienbereich und fördert damit die Markttransparenz. Das Produktsortiment umfasst IMMObase (Bundesdatenbanken), IMMOmapping (Transaktions-Landkarte), IMMOdeveloper (Bauprojektdatenbank), IMMOstats (Online Statistik-Tool über Transaktionen), IMMOfarming (Grundbuch-Eigentumsinformationen), IMMOvaluation (Bewertungsprodukte) und IMABIS (Immobilien-Angebotsdatenbank). Ein Team von Experten arbeitet in enger Abstimmung mit mehr als 2.000 Firmenkunden und weit über 10.000 AnwenderInnen am kontinuierlichen Ausbau der IMMOUnited Produktwelt.

Rückfragehinweis:

Anita Körbler, MA

Communications Consultant

Mobil: +43 660 2626296

pr@rsgroup.at

IMMOUnited GmbH

A-1010 Wien, Tuchlauben 13 / 3. Stock

www.IMMOUnited.com