

## > Pressemeldung IMMOUnited-Karriere

### **Internationaler KI-Stratege Alexander Playford stärkt die Produktentwicklung von IMMOUnited und treibt die nächste Generation intelligenter Immobiliendaten-Produkte voran**

Wien, 28. April 2026. IMMOUnited, Österreichs führendes Unternehmen für Immobiliendatenanalysen, freut sich, seit April 2026 Alexander Playford als neuen Head of AI & Innovation im Team begrüßen zu dürfen. Mit über zwei Jahrzehnten internationaler Erfahrung in Produktentwicklung, E-Commerce, Digital Banking und KI-gestützter Automatisierung bringt er umfassende Expertise aus führenden internationalen Positionen mit.

Der gebürtiger Brite ist ein weltweit anerkannter Product Executive und Stratege im Finanzdienstleistungssektor. Seine internationale Karriere führte ihn nach London und Hongkong, wo er groß angelegte digitale Transformationen leitete und Innovationen an der Schnittstelle von Finanzwesen und Technologie vorangetrieben hat. Zu seinen beruflichen Stationen zählen HSBC, wo er globale Initiativen in Retail-, Wealth- und Commercial Banking verantwortete, sowie zuletzt N26, in der er den Bereich Lending maßgeblich weiterentwickelte. Dort setzte er konsequent auf GenAI- und LLM-basierte Automatisierung, um Wachstum zu fördern und Risiko-, Compliance- sowie operative Prozesse grundlegend neu zu gestalten.

Im Mittelpunkt seiner Arbeit bei IMMOUnited steht die Entwicklung von KI-zielgerichteten Systemen, die darauf ausgelegt sind, Kundenerlebnisse in bestehenden Produkten zu verbessern, Entscheidungsprozesse zu optimieren und die operative Agilität zu stärken.

Diese Zusammenarbeit unterstreicht das klare Bekenntnis von Roland Schmid, seine Kernprodukte konsequent weiterzuentwickeln und durch den Einsatz intelligenter KI-Systeme sowohl Innovation als auch echten Mehrwert für Kund:innen zu schaffen.

#### ZITAT Roland Schmid, Eigentümer & Geschäftsführer IMMOUnited GmbH:

„Als jemand, der IMMOUnited vor über 18 Jahren mit dem Ziel gegründet hat, die Immobilienwirtschaft durch Daten transparenter zu machen, ist dieser Moment etwas Besonderes für mich. Mit Alexander gewinnen wir eine Persönlichkeit, die technologische Innovation und tiefes Produktdenken auf einzigartige Weise

verbindet. Seine internationale Erfahrung und sein klarer Fokus auf KI werden entscheidend dazu beitragen, unsere Strategie in konkrete, skalierbare Lösungen zu transportieren, die unseren Kund:innen echten Mehrwert bringen. Ich freue mich sehr auf die gemeinsame Arbeit.“

### ZITAT Alexander Playford, Head of AI & Innovation IMMOUnited GmbH:

„IMMOUnited hat sich als echter Datenpionier im österreichischen Immobilienmarkt etabliert. Was mich begeistert, ist die Kombination aus einem starken Datenfundament und dem klaren Willen, KI nicht als Selbstzweck einzusetzen, sondern um echte Probleme zu lösen. Ich freue mich sehr darauf, gemeinsam mit dem Team KI-Systeme zu entwickeln, die Entscheidungen intelligenter machen und Kundenerlebnisse grundlegend verbessern.“

### Foto

Foto 1: Roland Schmid, Eigentümer und Geschäftsführer IMMOUnited GmbH / Alexander Playford, Head of AI & Information IMMOUnited GmbH

© IMMOUnited GmbH - das Foto kann kostenfrei abgedruckt werden

Fotocredit: IMMOUnited gewährt den adressierten Medien das nicht ausschließliche, übertragbare Recht, alle zur Verfügung gestellten Bilder redaktionell im Rahmen ihrer Informationsdienste zu verwenden und Dritten für jede Form der Weiterverwertung bereit zu stellen (insbesondere für Print- oder Online-Nutzung). Als Quelle ist jeweilig „[Ihr Medium]/[IMMOUnited]“ anzugeben.

### Über die IMMOUnited GmbH

Die IMMOUnited GmbH wurde von Roland Schmid gegründet und ist Marktführerin in der Bereitstellung von Grundbuch- und Immobiliendaten. Ihre Kernkompetenz liegt in der Auswertung sämtlicher Immobilientransaktionen, wie etwa Verkäufe, Schenkungen, Erbschaften oder Share-Deals. Seit 2007 verschafft das Wiener Unternehmen seinen Kund:innen Wettbewerbsvorteile durch innovative Online-Produkte im Immobilienbereich und fördert damit die Markttransparenz. Das Produktsortiment umfasst IMMObase (Bundesdatenbanken), IMMOmapping (Transaktions-Landkarte), IMMOdeveloper (Bauprojektdatenbank), IMMOstats (Online Statistik-Tool über Transaktionen), IMMOfarming (Grundbuch-Eigentumsinformationen), IMMOvaluation (Bewertungsprodukte) und IMABIS (Immobilien-Angebotsdatenbank). Ein Team von Experten arbeitet in enger Abstimmung mit mehr als 2.000 Firmenkunden und weit über 10.000 AnwenderInnen am kontinuierlichen Ausbau der IMMOUnited Produktwelt.

**Rückfragehinweis:**

Anita Körbler, MA

Communications Consultant

Mobil: +43 660 2626296

[pr@rsgroup.at](mailto:pr@rsgroup.at)

**IMMOUnited GmbH**

A-1010 Wien, Tuchlauben 13 / 3. Stock

[www.IMMOUnited.com](http://www.IMMOUnited.com)