

> Pressemeldung

„IMMOUnited Stadtgespräche“: Neues Premium-Format beleuchtet mit Peter Filzmaier aktuelle wirtschaftliche und politische Herausforderungen

Wien, 16. April 2026. Mit der neuen Veranstaltungsreihe „IMMOUnited Stadtgespräche“ schafft der führende Immobiliendatenexperte Roland Schmid eine exklusive Plattform für Impulse, Austausch und Vernetzung auf höchstem Niveau. Im Fokus stehen Gespräche mit dem Politikexperten Peter Filzmaier hinsichtlich fundierter Betrachtungsweisen zu aktuellen wirtschaftlichen und politischen Themen sowie inspirierende Begegnungen von Branchen-Entscheidungsträger:innen im vertrauensvollen Rahmen.

Gemeinsam mit dem Politikanalysten Peter Filzmaier startet die IMMOUnited GmbH im April 2026 eine vierteljährliche Eventreihe für einen hochkarätigen Austausch - bewusst für einen handverlesenen Teilnehmer:innenkreis. Im Zentrum der IMMOUnited Stadtgespräche steht der direkte Dialog: fundiert, persönlich und im exklusiven Rahmen. Jede Ausgabe bietet einen inhaltlichen Schwerpunkt, der aktuelle Entwicklungen aufgreift und aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet. Die limitierte Gästeliste umfasst führende Entscheidungspersönlichkeiten aus der Immobilienbranche.

Zum Auftakt der IMMOUnited Stadtgespräche widmet sich der Diskurs der aktuellen nationalen und internationalen Lage, den daraus resultierenden politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Dynamiken sowie konkreten Auswirkungen auf die Wirtschaft und den Immobilienmarkt.

Neben den inhaltlichen Impulsen stehen vor allem qualitatives Netzwerken, der offene Austausch und der Aufbau von nachhaltigen Verbindungen im Fokus.

Stimmen zur neuen Veranstaltungsreihe

ZITAT Roland Schmid, Eigentümer & Geschäftsführer IMMOUnited GmbH:

„Unser Ziel ist es, Menschen zusammenzubringen, die Verantwortung tragen und Perspektiven gestalten. Mit den IMMOUnited Stadtgesprächen schaffen wir ein Format, das über klassisches Networking hinausgeht - hin zu einem echten Dialog mit Substanz und Relevanz für Wirtschaft und Gesellschaft“ freut sich Roland Schmid, Eigentümer & CEO der IMMOUnited GmbH.

ZITAT Peter Filzmaier, Politikwissenschaftler & Politikanalyst

„Gerade in Zeiten zunehmender Komplexität freut es mich, dass eine fundierte Einordnung und offener Austausch gefragt sind. Ich referiere gerne vor unterschiedlichsten Foren, um auf Augenhöhe politische Entwicklungen zu diskutieren. Bei den IMMOUnited Stadtgesprächen geht es nicht darum, dass wir uns einig sind oder man meinen Analysen zustimmt, sondern dass wir in einer Atmosphäre gegenseitigen Respekts sachlich debattieren statt einander populistische Schlagworte an den Kopf zu werfen“, so Politikwissenschaftler & Politikanalyst Peter Filzmaier.

Mit den IMMOUnited Stadtgesprächen verfolgt das Unternehmen die Vision seines Gründers Roland Schmid, ein starkes Netzwerk über Branchengrenzen hinweg zu etablieren und damit neue Denkansätze sowie Kooperationen zu fördern. Die Veranstaltungsreihe feiert ihr Debüt Mitte April 2026.

Foto

Foto 1: Univ.-Prof. Dr. Peter Filzmaier, Politikwissenschaftler & Politikanalyst / Mag. Roland Schmid, Eigentümer und Geschäftsführer IMMOUnited GmbH

© IMMOUnited GmbH via leadersnet.at/A.Felten - das Foto kann kostenfrei abgedruckt werden

Fotocredit: IMMOUnited gewährt den adressierten Medien das nicht ausschließliche, übertragbare Recht, alle zur Verfügung gestellten Bilder redaktionell im Rahmen ihrer Informationsdienste zu verwenden und Dritten für jede Form der Weiterverwertung bereit zu stellen (insbesondere für Print- oder Online-Nutzung). Als Quelle ist jeweilig „[Ihr Medium]/[IMMOUnited/leadersnet.at/A.Felten]“ anzugeben.

Über die IMMOUnited GmbH

Die IMMOUnited GmbH wurde von Roland Schmid gegründet und ist Marktführerin in der Bereitstellung von Grundbuch- und Immobiliendaten. Ihre Kernkompetenz liegt in der Auswertung sämtlicher Immobilientransaktionen, wie etwa Verkäufe, Schenkungen, Erbschaften oder Share-Deals. Seit 2007 verschafft das Wiener Unternehmen seinen Kund:innen Wettbewerbsvorteile durch innovative Online-Produkte im Immobilienbereich und fördert damit die Markttransparenz. Das Produktsortiment umfasst IMMObase (Bundesdatenbanken), IMMOmapping (Transaktions-Landkarte), IMMOdeveloper (Bauprojektdatenbank), IMMOstats (Online Statistik-Tool über Transaktionen), IMMOfarming (Grundbuch-Eigentumsinformationen), IMMOvaluation (Bewertungsprodukte) und IMABIS (Immobilien-Angebotsdatenbank). Ein Team von Experten arbeitet in enger

Abstimmung mit mehr als 2.000 Firmenkunden und weit über 10.000 AnwenderInnen am kontinuierlichen Ausbau der IMMOUnited Produktwelt.

Rückfragehinweis:

Anita Körbler, MA

Communications Consultant

Mobil: +43 660 2626296

pr@rsgroup.at

IMMOUnited GmbH

A-1010 Wien, Tuchlauben 13 / 3. Stock

www.IMMOUnited.com