

Das Beste aus allen Welten: IMMOUnited launcht das spannendste Immobilienportal Österreichs

Wien, 4. Mai 2026. Wer in Österreich eine Immobilie sucht, kennt das Gefühl: Man klickt sich durch generische Portale, erhält erste Erkenntnisse und weiß am Ende manchmal doch weniger als vorher. Das ändert sich jetzt. Der marktführende Immobiliendatenexperte IMMOUnited, der seit bald zwei Jahrzehnten die professionellen Marktteilnehmer der Branche mit den präzisesten Immobiliendaten des Landes versorgt, öffnet seine Türen - und bringt damit ausgewählte Werkzeuge an die breite Öffentlichkeit, die B2B-Kunden des erfolgreichen PropTech-Unternehmens längst nicht mehr missen wollen.

Das Ergebnis: ein Immobilienportal, das nicht nur fragt, was der Markt will - sondern weiß, was er braucht. Und selbst die größten Skeptiker in der Branche sind beeindruckt.

Der Ruf aus der Praxis oder: Der Ursprung einer Vision

Es war kein Markttrend, der dieses Portal ins Leben gerufen hat. Es waren echte Gespräche über Jahre hinweg mit jenen Menschen, die den österreichischen Immobilienmarkt täglich gestalten. B2B-Kunden aus dem Makler-, Bauträger- oder Banken-Sektor: sie alle stellten dieselbe Frage: Wie können wir unsere Interessent:en noch besser vorab qualifizieren und welches Portal kann und wird dieses Thema konstruktiv für bzw. mit uns gestalten?

Was das neue, spannendste Immobilienportal Österreichs kann

IMMOUnited hat die weltweit führenden Immobilienmärkte von New York bis London analysiert. Die Learnings daraus stecken nun in einem Portal, somit erhalten Kunden das Beste aus allen Welten.

Das neue IMMOUnited-Portal kombiniert Immobiliendaten auf Expertenniveau mit einer intuitiven Oberfläche, die leicht verständlich ist und sich an beide Seiten des Immobilienmarkts richtet: Suchende profitieren von Transparenz und fundierten Entscheidungsgrundlagen, Vermittler können Immobilien noch optimaler und zeitnaher vermarkten.

Das Portal ist für Endnutzer kostenlos.

Stimmen aus dem Immobilienmarkt: Reaktionen langjähriger B2B-Kunden

ZITAT Karina Schunker, MA MRICS | Geschäftsführerin EHL Wohnen GmbH:

„Das neue Portal von IMMOUnited eröffnet uns als B2B-Partner eine wertvolle Möglichkeit, unsere Zielgruppe gezielt anzusprechen. Für Wohnungssuchende überzeugt die Plattform durch eine klare, übersichtliche Darstellung sowie durch zusätzliche Funktionen, die Transparenz schaffen und einen echten Mehrwert im Rechercheprozess bieten. Diese fundierte Informationsbasis bildet die Grundlage für qualitativ hochwertige und zielgerichtete Gespräche zwischen uns als Vermittlern und den Wohnungssuchenden“

ZITAT Ing. Michael Schmidt | Geschäftsführender Gesellschafter 3SI Immogroup:

„Als Bauträger benötigen wir valide Marktdaten für jede Projektentscheidung. IMMOUnited hat hier über 18 Jahre eine Datenbasis aufgebaut, die ihresgleichen sucht. Dass dieses Wissen nun auch privaten Kunden zugänglich gemacht wird, zeigt, wie ernst es dem Unternehmen mit Markttransparenz ist. Das wird den österreichischen Markt verändern - zum Besseren“

ZITAT Bernhard Reikersdorfer, MBA | Managing Director REMAX Austria:

Jedes weitere Immobilien-Portal sehen wir als eine Chance, unsere Marktpräsenz zu erweitern und unsere Reichweite zu stärken. Für Endkunden erwarten wir uns von der neuen IMMOUnited-Plattform ein spannendes und innovatives Nutzererlebnis.“

ZITAT Mag. Michael Buchmeier, MRICS | Vorstand ÖRAG Österreichische Realitäten-Aktiengesellschaft

„Man müsste glauben es gibt genug Plattformen am Immobilienmarkt, aber für Innovationen ist immer Platz. Roland Schmid beweist mit seiner neuesten Entwicklung, dass er auch den B2C-Markt erobern kann. Dies verdient jedenfalls eine Chance. Eine Plattform gepaart mit transparenten Markt- und Lageeinblicken wird sich durchsetzen“

Der Mann, der es möglich gemacht hat

Roland Schmid gründete die IMMOUnited GmbH vor rund neunzehn Jahren mit einer einfachen Überzeugung: Wer den Immobilienmarkt wirklich verstehen will, braucht die besten Daten. Diese Überzeugung hat aus einem Start-Up einen Marktführer gemacht und führt nun zur klaren nächsten Bewegung.

ZITAT Roland Schmid, Eigentümer & Geschäftsführer IMMOUnited GmbH:

„Dieser Schritt ist eine logische und vor allem notwendige Weiterentwicklung unserer Arbeit. Es gibt Produkte, über die man in der Branche redet. Und es gibt Produkte, die die Branche verändern. Unser neues Immobilienportal gehört zur zweiten Kategorie - und das Bemerkenswerteste daran: Selbst jene, die anfangs skeptisch waren, sind nach den ersten Tests begeistert. Die langfristige Vision von IMMOUnited bleibt dabei klar: den Immobilienmarkt noch transparenter, klarer und datenbasierter zu machen. Fundierte Entscheidungen sollen zum Standard für alle Marktteilnehmer werden.“

Der Launch des Portals ist für den 11. Juni 2026 geplant - kein Zufall, dass dies auf den Fußball-WM-Start trifft.

Foto

Foto 1: Roland Schmid, Eigentümer und Geschäftsführer IMMOUnited GmbH

© IMMOUnited GmbH - das Foto kann kostenfrei abgedruckt werden

Fotocredit: IMMOUnited gewährt den adressierten Medien das nicht ausschließliche, übertragbare Recht, alle zur Verfügung gestellten Bilder redaktionell im Rahmen ihrer Informationsdienste zu verwenden und Dritten für jede Form der Weiterverwertung bereit zu stellen (insbesondere für Print- oder Online-Nutzung). Als Quelle ist jeweilig „[Ihr Medium]/[IMMOUnited]“ anzugeben.

Über die IMMOUnited GmbH

Die IMMOUnited GmbH wurde von Roland Schmid gegründet und ist Marktführerin in der Bereitstellung von Grundbuch- und Immobiliendaten. Ihre Kernkompetenz liegt in der Auswertung sämtlicher Immobilientransaktionen, wie etwa Verkäufe, Schenkungen, Erbschaften oder Share-Deals. Seit 2007 verschafft das Wiener Unternehmen seinen Kunden Wettbewerbsvorteile durch innovative Online-Produkte im Immobilienbereich und fördert damit die Markttransparenz. Das Produktsortiment umfasst IMMObase (Bundesdatenbanken), IMMOmapping (Transaktions-Landkarte), IMMOdeveloper (Bauprojektdatenbank), IMMOstats (Online Statistik-Tool über Transaktionen), IMMOfarming (Grundbuch-Eigentumsinformationen), IMMOvaluation (Bewertungsprodukte) und IMABIS (Immobilien-Angebotsdatenbank). Ein Team von Experten arbeitet in enger Abstimmung mit mehr als 2.000 Firmenkunden und weit über 10.000 Anwender am kontinuierlichen Ausbau der IMMOUnited Produktwelt.

Rückfragehinweis:

Anita Körbler, MA

Communications Consultant

Mobil: +43 660 2626296

pr@rsgroup.at

IMMOUnited GmbH

A-1010 Wien, Tuchlauben 13 / 3. Stock

www.IMMOUnited.com